

lüks bir destinasyon olarak “*Bodrum*”





Kempinski Hotel
Barbaros Bay

BODRUM TURKEY

“*Bodrum*” ve avantajlar

- * Tüm yıl güneşli ılıman iklim
- * Mavi bayraklı plajlar
- * “Mavi Yolculuk” konseptinin doğum yeri
- * Lokasyon



Kempinski Hotel
Barbaros Bay

BODRUM TURKEY

“*Bodrum*” un potansiyeli

* Futbol kamp merkezi?

* Golf destinasyonu?

* Yaşlıların geldiği bir destinasyon?



Kempinski Hotel
Barbaros Bay

BODRUM TURKEY

“*Bodrum*” un potansiyeli

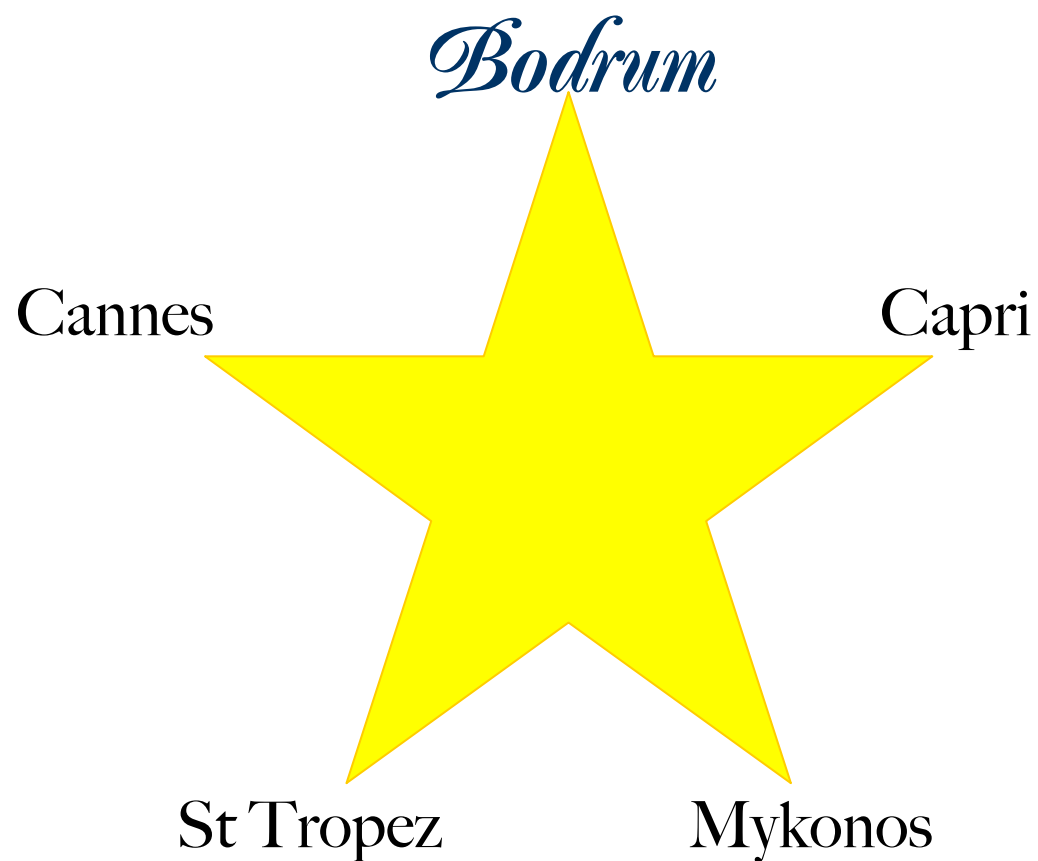
- * Futbol kamp merkezi?
- * Golf destinasyonu?
- * Yaşlıların geldiği bir destinasyon?



Kempinski Hotel
Barbaros Bay

BODRUM TURKEY

“*Bodrum*” un potansiyeli





Kempinski Hotel
Barbaros Bay

BODRUM TURKEY

“*Bodrum*” un potansiyeli

Genç yaşı ve konumlandırılmaya müsaitliği ile...

- Ege ve Akdeniz’in bir numaralı yat ve lüks turizm destinasyonu
- İstanbul’dan sonra Türkiye’deki 2. lüks destinasyon
- Avrupa’daki alternatiflerine oranla daha uzun sezon
- Cannes, St Tropez, Mykonos, Capri, Bodrum



Kempinski Hotel
Barbaros Bay

BODRUM TURKEY

“*Bodrum*” un zayıf yönleri

- * Tutarsız / netleştirilmemiş iletişim dili
- * Zayıf ve yetersiz “marketing/pazarlama”
- * Ulaşım
- * Alışveriş



Kempinski Hotel
Barbaros Bay

BODRUM TURKEY

Neler yapılmalı

- * Profesyonel bir reklam ajansı ve PR şirketi
- * Uçuşların sıklaştırılması / THY
- * Lüks yatırımcıların teşviki



“Tesekkürler”