

**GELECEĞİN BODRUM TİCARET ODASI**  
**CUMHURİYETİMİZİN YÜZÜNCÜ YILI İÇİN HEDEFLERİ**  
**BODTO 2018-2023 STRATEJİK PLANI**

**İÇİNDEKİLER**

**Meclis Başkanı Mesajı**  
**Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı**  
**Genel Sekreter Sunumu**

**GİRİŞ**

**1. BÖLÜM: STRATEJİK PLAN GELİŞTİRME SÜRECİ**

- 1.1. Strateji Geliştirme Süreci**
- 1.2. Strateji Geliştirme Modeli**

**2. BÖLÜM: GELECEĞİN BODRUM TİCARET ODASI**

- 2.1. Misyon**
- 2.2. Vizyon**
- 2.3. Temel Değerler ve Çalışma İlkeleri**
- 2.4. BODTO' nun Stratejik Amaçları**

**3. 2014-2017 BODTO STRATEJİK PLAN SONUÇLARI**

- 3.1 2014-2017 Stratejik Plan Analizi**
- 3.2 2014-2017 Stratejik Plan ve Akreditasyon Değerlendirme Sonuçları**
- 3.3 Geçmiş Dönemlere Ait Stratejik Planları Uygulama Kazanımları**

**4. BÖLÜM: GÜNCEL DURUM ANALİZİ**

- 4.1 Bodrum Yarımadası**
- 4.2. Kurumsal Tarihçe**
- 4.3.Sayılarla Güncel Durum**
- 4.4. Kurumsal Yapı**
- 4.5. Kurum Kültürü**
- 4.6. Bütçe Büyüklükleri**
- 4.7.Ticari Eğilim Analizi**
- 4.8.TOBB Ve İlgili Bakanlıklar Üst Belgeler Analizi**
- 4.9.Yasal Durum Tespiti ve Mevzuat Analizi**
- 4.10.BODTO Paydaş Analizi**
- 4.11.İç Paydaş ve GZFT Analizi**
- 4.12.Dış Paydaş Testi ve PEST Analizi**

**5. BÖLÜM: 2018-2023 DÖNEMSEL PLAN**

**5. 1 Stratejik Eksen 1:**

- 5.1.1 BODTO Politikalarını Uygulama ve Geliştirme**
- 5.1.2 Kurumsallaşma: BODTO EYS ve Akreditasyon Sistemini Geliştirme**
- 5.1.3 Yönetişim, Kurumsal Değişim ve Gelişim**

**5. 2 Stratejik Eksen 2:**

- 5.2.1 Dış Paydaşlarla Kurumsal İşbirliklerinin Geliştirilmesi**
- 5.2.2 Üyelere Yönelik Faaliyet ve Hizmetleri Geliştirme**

**5. 3 Stratejik Eksen 3:**

- 5.3.1 Ticari Hayatı Geliştirme**
- 5.3.2 Sosyal Sorumluluk Projeleri**
- 5.3.3 Planlı Çalışma: İş Planları**

**6. BÖLÜM: MALİYETLENDİRME**

**7. BÖLÜM: İZLEME, DEĞERLENDİRME VE SONUÇLAR**

## GENEL SEKRETER SUNUMU

T.C Bodrum Ticaret Odası 2018-2023 Stratejik Planı, Üst Yönetimin desteği, iç ve dış paydaşların gözlem ve önerileri doğrultusunda tüm birimlerin doğrudan katılımını sağlamak için Akreditasyon İzleme Komitesi, BODTO Entegre Yönetim Sistem Sorumlusu ve Akreditasyon Sorumlusundan oluşturulan "Stratejik Planlama Grubu" tarafından yoğun bir çalışma sonucu hazırlanmıştır.

Odamızda uygulanmış 3 Stratejik Plan sonuçlarının da değerlendirildiği bu çalışma süreci; strateji geliştirme modeli, kurumsal değerler, dönemsel ve çevresel koşulların ayrıntılı analizi ile planın hazırlanması olmak üzere üç aşamadan oluşmuştur.

BODTO hizmetlerinin en etkin bir şekilde birleştirilmesi ve kaynaştırılması göz önünde tutularak önceki "misyon", "vizyon" ve "çalışma ilke ve temel değerleri" yeniden değerlendirilerek Stratejik Planın hazırlamasın da kullanılmıştır. Mevcut durum, oda hizmetleri, tarihsel gelişim, çevresel ve dönemsel koşullar geçmiş uygulamaların sonuçlarıyla birlikte çalışılmıştır. Ayrıca dünyada ve ülkemizde temel eğilimler ve gelişmeler değerlendirilmiş olup TOBB mevzuat yapısı incelenmiş, buradan gelen üst belgelerin analizi yapılmıştır. Çalışanlara ve. Dış paydaşlara yönelik olarak iç ve dış paydaş anketleri yapılarak görüşleri toplanmış olup geçmiş plan dönemi geri bildirimlerinin planlama sürecine katılması sağlanmıştır.

BODTO' nun hizmetlerini ve faaliyetlerini etkileyebilecek politik, ekonomik, sosyokültürel, teknolojik, sektörel ve çevreyle ilgili faktörlerden oluşan dış çevre PEST analizi yapılmıştır. Stratejik Planın oluşturulmasına ışık tutmasını sağlamak amacıyla, Odamızın güçlü ve gelişime açık yönleri ile fırsatlar ve tehditleri ortaya çıkaracak olan GZFT analizi Oda organları ile personele uygulanmıştır. BODTO' nun temel hizmet ve görevleri çerçevesinde üç stratejik eksen oluşturularak bunların etrafında stratejik amaçlar ve hedefler belirlenmiştir. Planda yer alan ilgili proje ve faaliyetler ile performans kriterlerini de kapsayan yıllık "İş Planları" ayrıca planın içinde yer almıştır.

Bodrum Ticaret Odası, "2018-2023 Stratejik Plan" çerçevesinde oluşturduğu yıllık çalışma programı kapsamında; üyelerimize, üyelerimizin alanları ile ilgili sorunları ve çözüm önerilerine ilişkin devam eden projelerine ilave olarak pek çok çalışma ve proje yürütecektir. Buna ilave olarak, Bodrum'un konularına yerel ve ulusal düzeyde sahip çıkarak ilçenin uluslararası marka değerini artırmak amacıyla önemli projelerine devam edecektir.

Önceki planlarımızı uygularken içselleştirdiğimiz gibi Odamız da stratejik planlama çalışmalarını tamamlanarak onaylandığı andan itibaren eskimeye başlamıştır ve "**Gözden Geçirme Süreci**" ne geçilmiştir varsayımı ile hareket edilir. Planın yaşayan bir dokümana dönüştürülmesi için performans izleme ve ölçme faaliyetine ek olarak birimler bakımından sürekli gündemde tutulması ve güncellenmesi gerekmektedir. Böyle çalışıldığı takdirde strateji-amaç-hedef revizyonu sürecinde uygulayıcılara yararlı olacaktır. Artık tüm çalışanlarımızca bilginin öneminin, bilgiyi kullanarak çalışmanın öneminin iyice anlaşılmış olduğuna inanıyorum. Planlı çalışmalarımıza verdikleri katkılardan dolayı hepsine teşekkür ediyorum.

T.C BODRUM TİCARET ODASI YÖNETİM KURULU 2018-2021 STRATEJİK PLANINDA Kİ STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLERİ **19.06.2018 TARİH VE 11 NOLU KARARI İLE KABUL ETMİŞTİR.**

## 2018-2023 BODTO STRATEJİK PLAN ÖZETİ

Avrupa Birliği Komisyonu, Lizbon Stratejisi olarak adlanan "Avrupa 2020 Stratejisi" ile BİLGİ TEMELLİ EKONOMİK HEDEFLERE ULAŞMA STRATEJİLERİNE ek bir strateji ile temel olarak SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR BÜYÜME modeli geliştirmeyi amaçlamaktadır. Komisyonun büyümeye yönelik olarak belirlediği öncelikler akıllı, sürdürülebilir ve kapsayıcı büyüme konularıdır. Bodrum Ticaret Odası ise bu doğrultuda gerek kendi kurumsal yapısının yükseltilmesi, üyelerinin gelişimi ve gerekse Bodrum yarımadası ekonomisinin çeşitlendirilerek güçlendirilmesi konularında hedeflerini ortaya koymak amacıyla hazırladığı 2018-2023 BODTO STRATEJİK PLANI cumhuriyetimizin 100. yılına kadar tüm hedeflerimizi kapsayacak şekilde tamamlanmıştır.

Ayrıca, Avrupa Birliği Komisyonu Avrupa için "Küçük İşletmeler Yasası" adı altında yeni yaklaşım prensiplerini de ilan etmiştir. Üye ülkelere tavsiyeler olarak sunulan bu prensipler "Önce Küçük Olanı Düşün" sloganı ile açıklanmıştır."

BODTO ' nun yeni planında da temel teşkil eden bu prensipler de içine alınarak bazı temel hedefleri şöyle sıralanabilir:

- Girişimcilerin ve aile işletmelerinin iş yapmalarının kolaylaştığı ve girişimciliğin ödüllendirildiği bir iş ortamı yaratılması,
- Her türlü yenilikçiliğin ve KOBİ'lerin becerilerinin geliştirilmesinin teşvik edilmesi,
- Yaratıcı sektörlerin araştırılması, yaratıcı endüstrilerin gelişiminde yerel yaratıcı kent ağlarının oluşturulması,
- KOBİ'lerin yeni pazarlara özgü destekler ve eğitimler aracılığı ile dış pazarlarda büyümelerinin desteklenmesi.

Bu arada hızla gelişen ve yaygınlaşan bilgi ve iletişim teknolojileri ile küreselleşme tüm ülkelerin ekonomik ve sosyal gelişmelerini etkilemektedir. Böylece firmalarda, gerek organizasyon yapılarında ve gerekse iş yapma biçimlerinde büyük bir değişim yaşanmaktadır. E ticaret örneğindeki gibi artık teknoloji ve internet tüm iş modellerinin merkezinde yerini almaktadır. Bilgi yoğun sanayilerin gelişimi ve diğer coğrafyalardaki insan gücünden yararlanma olanaklarının genişlemesi, özellikle gelişmekte olan ülkelerdeki iyi yetişmiş yeteneklerin önemini küresel düzeyde artırmaktadır. Bu çerçevede nitelikli insan gücünün yetiştirilmesi için eğitim olanaklarının genişletilmesi, günümüzde en önemli konu haline gelmiştir.

Bu Stratejik Plan da tüm bu eğilimler dikkate alınmış olup özellikle; BİLGİ TEMELLİ EKONOMİ, YÜKSEK KATMA DEĞER YARATMA, GÜNCEL KOBİ POLİTİKALARI, EĞİTİM VE İLERİ TEKNOLOJİDEN YARARLANMA VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK GİBİ EĞİLİMLER BODTO POLİTİKALARI İÇİNE ALINMIŞTIR. Bu doğrultuda Odamız içinde bir SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK OFİSİ açılmıştır.

### **BODTO' nun Stratejik Amaçları**

Bodrum Ticaret Odası 'nın 2018-2023 Stratejik Planı, tüm iç ve dış paydaşların katılımı esasıyla hazırlanmıştır. Bu plan, Odamız KALİTE POLİTİKASI doğrultusunda, sürekli kaliteli hizmet ve sürdürülebilirlik felsefesine uygun olarak belirlediğimiz hedeflere ulaşmak için, yakın gelecekle ilgili çalışmalarında bir planlama niteliği taşımaktadır. Durum Analizi (İç ve Dış Çevre Analizleri), Paydaş anketleri ve diğer tüm doküman araştırmaları ve tespitler sonucunda BODTO' nun en önemli ve ona güç katan bileşenleri şöyle tespit edilmiştir:

- Yaptırım yanı güçlü bir yönetim ve yetkin personele bölgesinde etkili ilişkilere sahip olması,

- Üye ilişkilerini geliştirebilen, güçlü mali kaynaklarını etkin planlayan ve kullanan yapısı olması,
- Kurumsal yönetim kavramını içselleştirerek kurumsallaşmasını ileriye taşıyarak hizmetlerini geliştirebileceği bilincine sahip olması,
- Böylece bölgesel kalkınmayı yönlendirebilen yapısı ile farkındalık projeleri üretebilir olması,
- Yeni binası ve alt yapısı ile tüm Bodrum Yarımadasına hizmet verebiliyor olması,

Stratejik Amaçlar bu güçlü yönler esas alınarak hazırlanmış olup zayıf yönlerin güçlendirilmesi ile tehditlerle başa çıkma stratejileri olarak belirlenmiştir. Bu noktalardan yola çıkınca tüm çalışmaların sonuçlarına göre 3 başlık halinde Stratejik Planda verilen BODTO Stratejik Amaçlarını içine alan temel eksenler şöyle gruplanabilmektedir:

#### **Stratejik Eksen 1:**

- A- BODTO Politikalarını Uygulama ve Geliştirme
- B- Kurumsallaşma: BODTO EYS ve Akreditasyon Sistemini Geliştirme
- C- Yönetişim, Kurumsal Değişim ve Gelişim

#### **Stratejik Eksen 2:**

- A- Dış Paydaşlarla Kurumsal İşbirliklerinin Geliştirilmesi
- B- Üyelere Yönelik Faaliyet ve Hizmetleri Geliştirme

#### **Stratejik Eksen 3:**

- A- Ticari Hayatı Geliştirme
- B- Sosyal Sorumluluk Projeleri
- C- Planlı çalışma: İş Planları

### SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKASI

"Sürdürülebilir Turizm" kavramı seksenli yıllarda kullanılmaya başlamış olup esas itibariyle bir turizm türünü değil, farklı turizm türlerinin geliştirilmesi anlamında kullanılmıştır. Günümüzde ise tüm iş alanların ve projelerin sürdürülebilirliği önemli hale gelmiştir.

İlgili Bakanlık tarafından 2023 Türkiye Turizm Stratejisi kapsamında özellikle farklı turizm türlerinin geliştirilmesine yönelik politika ve uygulama önerileri oluşturulmuştur. 2023 Turizm Stratejisi, dünyadaki eğilimlere paralel olarak turizmde çeşitliliği hedefleyen bir strateji olsa da doğal, tarihi, kültürel ve coğrafi değerlerin koruma-kullanma dengesini gözeterek turizmi sürdürülebilir hale getirmeyi amaçlar. Böylece yöresel gelirlerdeki artışla istihdam ve tabana yayılan bir sektör oluşumu hedeflenmektedir.

Bu çerçevede yeşil destinasyonlar, akredite turizm bölgeleri, turizm koridorları, turizm kentleri ve eko turizm bölgeleri gibi öncelikli turizm alanlarının desteklenmesine dönük çalışmaların yarımamızda da yürütülmesi hedeflenmiştir. Yeni plan döneminde hedef çalışmalar için politikalarımız şöyle gruplanabilir:

- Günümüzde uygulanmakta olan kitle turizmi faaliyetlerinin sürdürülebilirlik ilkesi ile yönetmek (enerji kullanımı, yerel ürünler, yerel istihdam, yeşil kavramı, markalaşma, kalite belgeleri vb.)
- Dezavantajlı gruplar için tasarlanan toplumsal temelli alternatif turizm ile geliştirilmekte olan farklı turizm türlerinin (tarih turizmi, eko turizm, yayla turizmi, kırsal turizm, yarışlar ve kara-deniz sporları turizmi, sağlık turizmi, termal turizm, kış turizmi, macera turizmi, kültür turizmi vb.) sürdürülebilir bir anlayışla yönetmek
- Sürdürülebilir turizme ilişkin kavramlar, bu konuya yönelik değerlendirme çalışmaları, ziyaretçi etkilerinin izlenmesi ve yönetimi, etkileri azaltmak için turizm endüstrisi ile çalışma usulleri, turizm temelli eğitim ile destek ve

sertifikasyon standartları gibi başlıklar üzerinde 'Sürdürülebilir Turizm' eğitimleri ve seminerler organize etmek

## 7. BÖLÜM: İZLEME, DEĞERLENDİRME VE SONUÇLAR

Tamamlanmış olan 2010-2013 ve 2014-2017 BODTO Stratejik Planları sonuçlarının bir sonraki planlar içinde yorumlanması ile bu konuda sürdürülebilirlik sağlanmıştır. Odamızdaki proje ve faaliyetlerini içeren planlı çalışma sonuçları ve kurumsal kazanımları sürdürülebilirliğin önemini ortaya koymuştur. İş Planlarıyla izlenebilirlik hem Süreç Sorumlularıyla ve hemde Genel Sekreter tarafından sağlanabilir hale getirilmiştir.

Ayrıca ilk planlı dönemden önce Odamızın gerek TOBB Akreditasyon Kurulu ile yaptığı yazışmalar ve gerekse TOBB 'un Antalya ve Ankara da organize ettiği çalıştaylarda yaptığımız öneriler ile sunumlarımızda ki görüşlerimizin kabul görerek TOBB bünyesinde ki 365 Oda ve Borsa Akreditasyon Sistemi içinde uygulamaya sokulması da ayrıca Stratejik Planlarımızın ulusal kazanımları arasındadır. Bu değerlendirmemize bazı örnekler verecek olursak;

- ✓ "Odamız da stratejik planlama çalışmaları tamamlanarak onaylandığı andan itibaren eskimeye başlamıştır ve **"GÖZDEN GEÇİRME SÜRECİ"** ne geçilmiştir varsayımı ile hareket edilir. Planın yaşayan ve organik bir dokümana dönüştürülmesi için performans izleme ve ölçme faaliyetine ek olarak birimler bakımından sürekli gündemde tutulması ve güncellenmesi gerekmektedir."
- Yukarıda verdiğimiz ve Odamızın ilk planlarından itibaren yayınladığı Stratejik Planların uygulanırken güncellenmesi gerektiği hakkında ki görüşü tüm odalarımızın akreditasyon denetimleri içine alınmıştır.
  - ✓ "Akreditasyon sisteminin temel kazanımlarını arttırmak için Oda Entegre Yönetim Sistemi'nin kanun, yönetmelik (örneğin personel yönetmeliği, performans değerlendirme, acil durum yönetimi, iş sağlığı ve güvenliği gerekleri vb.), standartlar (14001, 18001 vb.) gerekleriyle birleştirilerek güçlendirilmesi gerekir. Bu temelin üzerinde ikinci olarak Toplam Kalite Araçları ve kullanımı öğrenilerek uygulanması sistemin verimliliğini arttırabilir. Ondan sonra Akreditasyon Sisteminin geliştirilmesinde (neler gerekli, neler gereksiz) odaların ihtiyaçları düşünülerek belirlenmelidir. Örneğin EFQM'e gerek duyulmamalı; bilgi güvenliği gerekleri kısmen Entegre Sistem içine alınabilir. Bunun için 27001 standardın kurulmasına gerek duyulmaz gibi kararlar uzman bir kurul tarafından alınmalıdır."
- Yine yukarıda özetlediğimiz ve önceki planlı dönemlerimiz de önerdiğimiz ve odamızda kurduğumuz "Entegre Yönetim Sistemi" dokümantasyonu TOBB Akreditasyon Kurulu tarafından istenir hale gelmiştir.
  - ✓ "..Geliştirme-denetim ziyaretleri ve öz değerlendirme planlama ve uygulamalarını takip edecek..."
- Oda Yönetimlerinin de akreditasyon çalışmalarında devrede olma önerilerimiz sonrasında diğer Odalar da olduğu gibi Odamızda da Akreditasyon İzleme Komitesi kurulmuştur.
- Bunlar dışında da örneğin ; denetimler için bir rehberin olması gerekliliği, öz değerlendirme rapor sonuçlarından eğitici olabilecek konuların paylaşılması, Kıyas çalışmalarının geliştirilmesi gereği, İş Planlarının Odalar da nasıl olması gerektiği

önerileri vb. Konular geliştirilerek TOBB Akreditasyon Sistemi içine alınmış ve TOBB yetkililerin verdiği eğitimler de Bodrum Ticaret Odası örnekler arasında verilmiştir.

- 2018-2023 Stratejik Planına ait İş Planları kurum içinde her yıl Ocak ayında Akreditasyon Sorumlusu tarafından yayınlanacak olup Akreditasyon İzleme Komitesi tarafından izlenecek ve 3 aylık toplantılarda değerlendirilecektir.
- Geçmiş Planlar gözden geçirildiğinde aşağıdaki konunun güncelliğini sürdürdüğü görülür ve bu konuların yeni plan döneminde sürdürüleceği gibi dış paydaşlarımız tarafından da dikkatle politikaları içine alınması gerektiği düşünülmektedir:
  - Bodrumda ki tüm kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör ile STK 'nı göz önüne aldığımız zaman GELİŞİME YÖNELİK imkan ve potansiyelin değerlendirilebilmesi için önemli bir eksikliğin "birlikte çalışma ve kolektif GİRİŞİMCİ" bir anlayışın olmaması sonucuna varılmıştır. Bu nedenle BODTO' nun ilçemizde tek başına akredite olan kurum olarak kalmasının sorunları çözmeye yetmediği, üzerine büyük görevlerin düştüğü kanısındayız. Bu Stratejik Plan döneminde de tüm paydaşları bir araya getirebilen ,ortak akıl da buluşabilen, ortak projelerle yeni girişimciler yaratabilen projelere öncelik verilmiştir.Özetle, ortak akılda buluşularak sermaye ve yatırım ortaklıklarının oluşturulabilmesi için yani ortaklık kültürünün yerleştirilebilmesi anlayışıyla BODTO Stratejik Planın'da iç ve dış paydaşlarla birlikte çalışmak, ortak toplantı ve organizasyonlar ile daha fazla konferanslar düzenleyerek "YOL HARİTALARI" oluşturabilmek yani planlama yapılabilmeyi öğrenmek ve öğretmek temel alınmıştır. Kurumların "Stratejik Planlar" yapmasındaki asıl amacın"Stratejik Düşünebile Çalışanlar"yaratmak olduğu asla unutulmamalıdır. Sonuç olarak, Bodrum hep birlikte kendi yatırımcılarını ve girişimcilerini kendisi yaratabilir. Bunun için önce kurum ve kuruluşların üst yöneticileri yada başkanları girişimci olmalıdırlar.bu nedenle, yeni dönemin teması da "**Bodrum'da Girişimci Çalışanlar, Üst Yöneticiler, Ve Başkanlar Yetiştirmek**" olmalıdır.
- Bu stratejik planın ana teması Bodrum da lokomotif sektör olan turizm işletmeleri başta olmak üzere " HER YERDE VE HER İŞLETME DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK " olup Odamız, iş çevrelerinin özellikle turizm iş dünyasının çevre ekonomisi felsefesini daha iyi anlaması ve daha yakından işbirliği yapma isteğini göstermesi için öncülük yapacaktır.
- Bu hedeflerimize paralel olarak BODTO ` NUN YENİ PLANLAMA DÖNEMİNDE İŞ PLANLARI İÇİNE ALDIĞI PROJE VE FAALİYET BAŞLIKLARI ŞÖYLEDİR:

- ✚ BODTO kurumsal yapısını geliştirmenin sürdürülmesi ile ilgili faaliyetler
- ✚ Üyelerimizin kurumsal yapısını geliştirmenin sürdürülmesi ile ilgili faaliyetler
- ✚ Personel ve Üye eğitimlerini geliştirerek sürdürülmesi
- ✚ Bodrum Mandarin Projesinin sürdürülmesi, ürün ve imalatların desteklenmesi
- ✚ Özel İstihdam Bürosunun geliştirilmesi
- ✚ Sektörel envanter çalışmalarının sürdürülmesi
- ✚ Sayılarla Bodrum yayınının güncellenerek sürdürülmesi
- ✚ Venüs Teknesi-Deniz Temizliği Projesinin sürdürülmesi
- ✚ Bodrum Leleg Yolu projesinin sürdürülmesi
- ✚ Leleg yolu mobil uygulamasını kullanıma sokulması
- ✚ Leleg yolu arkeolojik ve tarihi özelliklerini ortaya çıkaracak konuların destekleyen faaliyetler yürütülmesi
- ✚ Leleg Yolu üzerinde workshop lar düzenleyerek uluslar arası tanıtımının sürdürülmesi
- ✚ Kültürel ve sanatsal faaliyetlerin desteklenmesinin sürdürülmesi

- ✚ Bodrum'dan ihracatını desteklenmesine yönelik faaliyetlerin sürdürülmesi
- ✚ Bodrumda Sektörler ve İstatistik Çalışmaları projesinin sürdürülmesi ( Gazi Üniversitesi)
- ✚ Girişimcilik Eğitimi Projesinin sürdürülmesi ( Boğaziçi Üniversitesi)
- ✚ Yaratıcı Kent Ağları Projesinin sürdürülmesi ( İTU )
- ✚ Sağlık Vakfı desteklerinin sürdürülerek dezavantajlı gruplar için faaliyetlerin desteklenmesi
- ✚ Sürdürülebilirlik Ofisini geliştirilmesinin sürdürülmesi
- ✚ Gerek Oda faaliyetleri ve gerekse Bodrum turizminin gelişmesi için sosyal medyayı daha etkin kullanma yollarının geliştirilerek sürdürülmesi
- ✚ WEB sayfasının geliştirilmesi ve canlı destek, Oda hizmetlerini sesli görüntülü videosu gibi faaliyetlerinin hayata geçirilmesi
- ✚ Engelli turizminin geliştirilmesi
- ✚ Toplumsal temelli alternatif turizmi gelişimine katkı sağlanması
- ✚ Milli Park, Botanik Parkı ve Kent Müzeleri gibi yerlerin oluşturulması faaliyetlerinin desteklenmesi
- ✚ Turizm sektörel eğitimleri organize edilmesi
- ✚ Turizm de çevre bilinci ve kalite standartları farkındalığının geliştirilmesi
- ✚ Yöresel tarımda destek projeleri üretilmesi
- ✚ 12 ay turizm ile ilgili gelişmeleri destekleyecek faaliyetlerin desteklenmesi
- ✚ Sınır ötesi Odalarla işbirliklerinin geliştirilmesi
- ✚ Yarımada Stratejik Planına öncülük edilmesi
- ✚ Çevresel etki değerlendirmesi önemi konusunda farkındalığın geliştirilmesi
- ✚ Sürdürülebilir turizm kavramında farkındalık yaratacak faaliyetler oluşturulması

- Günümüzde ve gelecekte hükümetler kadar yerel yönetimlere, plancılara, iş dünyasına bu alanda önemli görev ve sorumluluklar düştüğünün bilincindeyiz. Ancak bu nedenle, turizm de sürdürülebilirlik kavramının yeni bir toplum anlayışı ve ahlakı, yeni bir kalkınma modeli ile ele alınması gerekir düşüncesindeyiz.

Çalışmalarımız sonucunda önümüzdeki plan dönemimizin gerek ülkemiz ve gerekse Bodrum için sürdürülebilir turizm politikalarının, ilkelerinin saptanması ve uygulanması için çok çalışılması gereken bir dönem olacağı görüşü ortaya çıkmıştır.

- SONUÇ olarak nereden başlamalı dersek; sürdürülebilir turizmin sağlanabilmesi için bir "ÇEVRE DÜZENİ PLANINA" ve bu yarım adada yaşıyan tüm tarafların kabul ettiği ve ulusal ölçekte her ortamda savunabilecekleri " **Yarım Adanın Stratejik Planı**" içine alınmış bir senaryo ya ihtiyaç var. Örnek olarak Bodrum da iki yıldır sürdürülmekte olan ve Gazi Üniversitesi öğretim üyelerinden Doç. Dr. Kübra Cihangir Çamur'un yürüttüğü bir öğrenci projesi olan 1/25.000 Çevre Planı çalışmasında yedi senaryo mevcuttur. Bu senaryolar; Yarımada Tam Turizm, Dirençli Yarımada, Değerli Bodrum, Uç Eğe Çoklu Kültür, Kendi Kendini besleyen Yarımada, Yeşil Yarımada ve Dingin Yarımada olup biri ya da bir kaçı bir araya getirilerek ve genişletip geliştirilerek " GELECEĞİN BODRUM SENARYOSU" olabilir ve bu doğrultuda geleceğin Bodrumu yaratılabilir. Artık bizce " Geleceğin Bodrum Ticaret Odası " sloganı "GELECEĞİN BODRUM YARIMADASI" na dönüşebilmelidir

## **GELECEĞİN BODRUM TİCARET ODASI**

### **CUMHURİYETİMİZİN YÜZÜNCÜ YILI İÇİN HEDEFLERİ**

## **BODTO 2018-2023 STRATEJİK PLANI**

### **5.3.3 İŞ PLANI**

**2018-2023**

#### **5.3.3 Planlı Çalışma: İş Planları**

Bu plan döneminden itibaren, Bodrum Ticaret Odası personelinin geçmiş iki dönem planlı çalışmalarından kazanımları sonucunda; bundan sonra her yıl tüm birimler ve ortak süreçlerin iş planlarının hazırlanması ve uygulamaların takibinin sürekli hale getirilmesi öngörülmüştür. Bu planların sorumluları Birim Yöneticileri ve Süreç Sorumluları olacaktır.