

Marka değerini KORUMALIYIZ

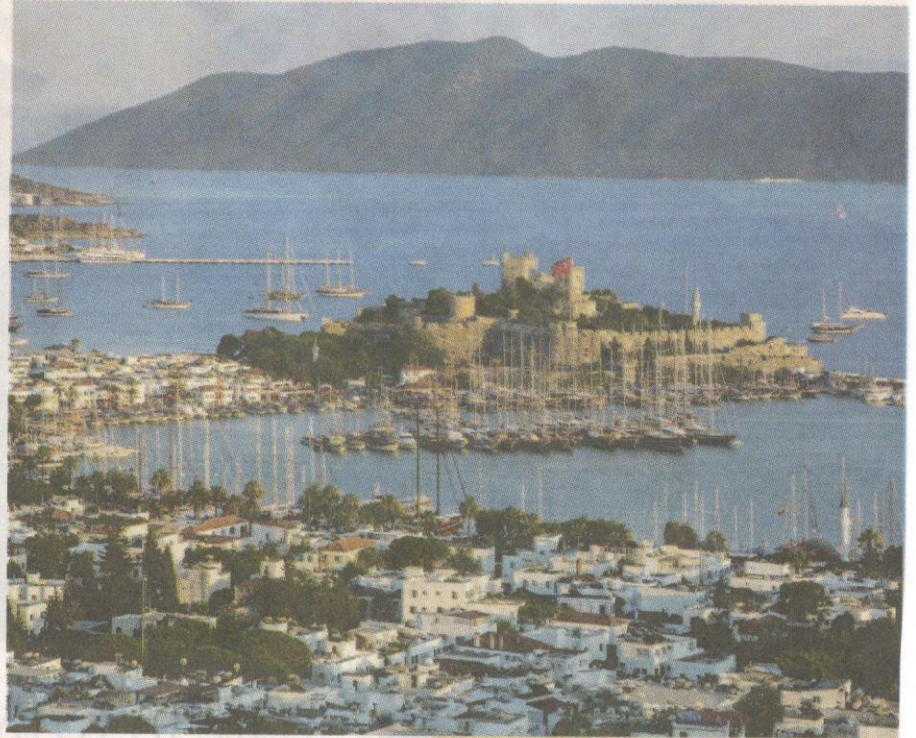
BODRUM'un marka değerini korumak gerektiğinin altını çizen Bodrum Ticaret Odası (BODTO) Başkanı Mahmut Kocadon, "Yerel yönetim, halkımız ve odamızın bilinçli olup yakaladığımız marka değerini korumamız lazım. Bu konuda çalışmalara devam etmeliyiz" dedi.

Osman URAS / BODRUM

BODRUM Ticaret Odası (BODTO) Başkanı Mahmut Kocadon, marka kent olmanın zor olduğunu, korumanın ise daha zor olduğunu söyledi. Bu nedenle çok yönlü çalışma yaptıklarını ve yapılanlara da destek olduklarını kaydetti. BODTO'nun üç dönemdir başkanlığını yapan Mahmut Kocadon, gözde turizm kentinin marka olması için yoğun emek harcadığını ve bu markanın korunması için herkesin taşın altına elini sokması gerektiğini söyledi. Kocadon bu konuda "Yerel yönetim, kamu yönetimi, halkımız, tüccarımız hem de odamız bilinçli olup yakaladığımız marka değerini korumamız lazım. Yereli yönetenler, Bodrum'u marka değeri olan bir turizm kenti olarak yönetmesi lazım. Aynı şey kamu yönetimi içinde geçerli. Buraya gelen yıllık yerli ve yabancı turist sayısı nüfusumuzun 10 kat fazlası oluyor. Halkımız ve tüccarımızda bu değeri bilerek gelen misafirlere hizmet etmesi lazım. Yıllardır Bodrum'un özgün değerleri var. Biz bunları toparlayıp koruyarak bu günlere geldik" dedi.

NÜFUS 140 BİN

Yerleşik nüfusu 140 bin dolayında olan Bodrum'un özgün değerlerinden öne çıkanlar arasında iki katlı beyaz evler olduğuna dikkat çeken Kocadon "1980'li yıllarda Türkiye'nin başka yerlerinde turizm başladığı zaman genelde her tarafta iki katlı evler veya tesisler vardı. Turizm yükselirken



binalarda yükseldi. Ama Bodrum'da binamızı ve rengimizi koruduk" dedi.

Turizmin öne çıkmasıyla değer kaybeden ve bahçeleri azalan, aromasıyla ünlü Bodrum Mandalinası'nın yeniden hayat buluşunu anlatan Kocadon "Bizim bir markamızda Bodrum mandalinası. Hem bu değerimizi hem de bahçelerin yeşilliğini korumak için narenciye birliği kurduk ve iyi sonuçlar aldık" dedi.

TEHLİKELERİ RAPORLADIK

Türkiye'de ilk defa 2006 yılında işyeri envanterini yaptıklarını belirten Kocadon, çok çarpıcı sonuçların çıktığını ve bunu Türkiye genelindeki yöneticiler ile kendi yerel yönetimlerine anlattıklarını aktardı. "Bodrum'un geleceği ve bekleyen tehlikeler nelerdir" diye bir rapor da sunduklarını ifade eden Kocadon "Bodrum'da en büyük tehlike işyeri fazlalığı. Bunun mücadelesine veriyoruz. Artık her gelenin canı istediği gibi Bodrum'da işyeri açmaması lazım" dedi.



Hizmet sektöründe EĞİTİM çok önemli

MARKA kent Bodrum'da turizme doğrudan yada dolaylı yoldan hizmet veren sektör çalışanlarına yönelik eğitim çalışmalarını da yürütülen odada, 2014 yıl başından bu yana hijyen ve iş sağlığı konusunda 2200 kişiye eğitim verildiği öğrenildi.

Kocadon Bodrum'a hizmet adına yaptıkları çalışmaların görevleri olduğunu çünkü Bodrum'u marka olmasına katkı sağladıkları gibi markasını korumak zorunda olduklarını söyledi.