

BODRUM TİCARET ODASI EĞİTİM MERKEZİ

DİJİTAL PAZARLAMA VE SOSYAL MEDYA

Katılımcılara sosyal medya mecralarını kendi markalarının stratejilerine uygun bir biçimde ve profesyonelce kullanmalarını sağlayacak becerilerin kazandırılması ve digital pazarlama araçlarının tanıtılmasıdır.

TARİH	:10 Aralık 2015-Perşembe
SAAT	:10:00 -17:00
SÜRE	: 6 Saat
YER	:BODTO Konferans Salonu
ÜCRET	:Ücretsiz
EĞİTMEN	:Mehmet Oğuz MADEN

İÇERİK:

- Sosyal Medyada (SM) rakamlar ve istatistikler
- SM araçları, bunların özellikleri ve bütünleşik kullanım alanları
- Yaratıcı içerik oluşturma ve düzenli geliştirme yöntemleri
- SM'de etkili içerik yönetimi
- SM'de etkili reklam kurulumu ve yönetimi
- Hikaye, metaforik örnekleme ve benzetme yöntemleri ile yalın içerik üretimi
- Tüketici tarafından oluşturulan içerik yönetimi
- Sosyal medya platformlarının yapısal özellikleri ve birbiriyle entegre kullanım modelleri
- Affiliate, viral, inbound ve gerçek zamanlı pazarlama modelleri
- Digital pazarlama stratejisi yönetimi
- Digital pazarlama planı oluşturma

Mehmet Oğuz Maden Kimdir....

Lisans eğitimini Eskişehir Anadolu Üniversitesi İşletme, Yüksek Lisans eğitimini ise Abant İzzet Baysal Üniversitesi'nde İşletme Ana Bilim Dalı üzerine tamamlamıştır. "Kalite Yönetiminde Mükemmellik Modeli" konulu yüksek lisans tezini yazmıştır. Halen Gebze İleri Teknoloji Enstitüsü'nde Pazarlama alanında Doktora eğitimini sürdürmektedir.

2006-2008 yılları arasında Kastamonu Üniversitesi'nde Öğretim Görevlisi olarak görev yapmış, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Yönetim ve Organizasyon derslerini vermiştir.

2008-2010 yılları arasında Yapı Kredi Bankası'nda KOBİ Portföy Yöneticisi olarak görev yapmıştır.

2010-2013 yılları arasında Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde Araştırma Görevlisi olarak görev yapmış, bu esnada sosyal medya pazarlama konusundaki akademik çalışmalarına başlamıştır.



BODRUM TİCARET ODASI EĞİTİM MERKEZİ

PrBuck Sosyal Medya Ajansı'nda Sosyal Medya Pazarlama Stratejisti olarak görev yaptıktan sonra Sosyal Medya'da Digital Pazarlama Yönetmeni olarak transfer olmuştur. Kendisi 13 kişilik ekibiyle birlikte yaklaşık 2 yıldır Arçelik, Teknosa, ETS Anadolu Grubu gibi büyük ölçekli kuruluşların sosyal medya yönetimini yürütmektedir.