

BODRUM TİCARET ODASI EĞİTİM MERKEZİ

DIŞ PAZAR VE MÜŞTERİ ARAMA

Eğitimin amacı, katılımcıların hem ilgilendikleri ürünlerin yurtdışı pazarlarının ve müşterilerinin nerede ve kimler olduğu, hem de dış ticaret amacıyla ihtiyaç duyacakları her türlü bilgiye nasıl ve nereden ulaşabilecekleri konusunda uzmanlık seviyesinde bilgi sahibi olmalarının ve bu bilgileri pratik olarak kullanabilmelerinin sağlanması amaçlanmaktadır.

| | |
|----------------|---------------------------------|
| TARİH | : 08 Aralık 2015- Salı |
| SAAT | : 10:00 - 17:00 |
| SÜRE | : 6 Saat |
| YER | : BODTO Konferans Salonu |
| ÜCRET | : Ücretsiz |
| EĞİTMEN | : Hakan AKIN |

İÇERİK:

- Ticari Bilgi ve İstihbarat
 - a. Tanımı
 - b. Gereksinim ve Kullanım Alanları
 - c. İhtiyacın Belirlenmesi
 - d. Kaynaklar
 - 1. Genel Bilgi Kaynakları
 - 2. Ülke Bilgi Kaynakları
 - 3. İstatistik Kaynakları
 - 4. Veritabanları
 - 5. B2B ve B2C Siteler
 - 6. İhale Sayfaları
 - 7. Finansal Bilgi Kaynakları
 - 8. Ticari Bültenler
 - 9. Gümrük Verisi Temin Eden Kaynaklar
 - Ticari Bilgi ve İstihbarat ile Hedef Pazarların Tespiti
 - a. Hedef Pazar Tanımı
 - b. Pazar Araştırması Yöntemleri
 - c. Pazar Araştırması Stratejileri
 - d. Pazar Araştırması Uygulamaları
 - 1. Dünyadaki Mevcut Pazarların Tespiti
 - 2. Dünyadaki Satıcı Ülkelerin Tespiti
 - 3. Miktar ve Fiyat Tespiti
 - 4. Gümrük Vergisi Belirleme
 - 5. Türkiye'nin Mevcut Pazarları
 - 6. Rakipler, Miktar ve Satış Fiyatları
 - e. GRID Analizi ile Hedef Pazarların Tespiti
 - 1. TMD Kriterlerinin Belirlenmesi
 - 2. Kriter Değerleme ve Puanlama
 - Hedef Pazarda Müşteri Arama

BODRUM TİCARET ODASI EĞİTİM MERKEZİ

- a. Müşteri Tipinin Belirlenmesi
- b. Hedef Müşteri Stratejisi
- c. Pazara Girişi ve Dağıtım Sisteminin Planlanması
- d. Pazarlamada Fiyat, Ödeme Şekli, Teslim Şekli Stratejileri
- e. Dış Ticarete Alan Çalışmasının Önemi
- f. Müşteri Memnuniyeti ve Sürdürülebilir Ticaret

Hakan AKIN Kimdir...

Ülkemizde alanında en çok satan "Yeni İşimiz Dış Ticaret, Dış Ticarete Alternatif Para Kazanma Yolları, Dış Ticaret Sözlüğü ve Dış Ticaret Destekleri" kitaplarının yazarıdır. Daha önce yurtiçinde 55 ilde ve yurtdışında 6 ülkede eğitim ve danışmanlık çalışmaları gerçekleştirmiştir. ABİGEM eğitmenidir.