



BODTO
T.C. BODRUM TİCARET ODASI
BODRUM CHAMBER OF COMMERCE



BODRUM TİCARET ODASI 2010 - 2013 STRATEJİK PLANI

Bodrum Ticaret Odası
2010-2013 Stratejik Planı

Vizyon

Türkiye'nin ekonomisine ve dünya'ya tanıtılmasında önemli katkısı olan Bodrum Yarımadasının doğal, kültürel ve tarihi zenginliklerini koruyarak, katılımcı yönetim ile ekonomik büyüme sağlayarak ve yaşam kalitesini yükselterek çağdaş ve özgün bir yapıya ulaşmasında **öncülük yapan ve yön veren** bir meslek kuruluşu olmaktadır.

Misyon

Çağdaş ve Özgün bir Bodrum için:

- Üyelerine ve paydaşlarına kaliteli hizmet sunarak,
- Tüm sektörlerde katma değer yaratarak,
- Bodrum'un her alanda dünya standartlarına ulaşabilmesi için çalışmalar yaparak,
- Bodrum'un tüm karakteristik özelliklerini sürdürülebilirliğinin sağlanması için

katkıda bulunmaktadır.

Politikalar

BODTO'nun başarısının sürekliliğinin sağlanması amacıyla aşağıdaki politikaları uygular :

- Üyeleri ile sağlıklı iletişim kurmak ve ihtiyaçlarının göz önüne alınmasını sağlamak.
- Üyelerinin mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak.
- Müşteri ve sunulan hizmetlere odaklanmış bir işletme yaklaşımı oluşturmak.
- Tüm üyelere eşit ve tarafsız hizmet sunmak.
- Hizmet kalitesini yükselterek müşteri memnuniyetini artırmak.
- Çalışanların bilgi ve deneyimlerini paylaşacağı, takım çalışmasına önem veren bir çalışma ortamı oluşturmak.
- Hizmet sunulan her alanda standart bir performans seviyesi elde edilebilmesi için işleyişi süreç bazlı oluşturmak ve entegre etmek.
- Bilgiye çabuk ulaşan, işleyen ve dağıtan bir kurum olma yolunda teknolojik altyapıyı ve sistem entegrasyonunu geliştirmek.
- Kalite yönetim sisteminin etkinliğini sürekli iyileştirmek.

Çağdaş ve Özgün bir Bodrum için;

Bodrum Ticaret Odası 2010-2013 Stratejik Planı "Ekonomik Geleceğimizi Birlikte Planlayalım" ilkesini temel alarak hazırlanmıştır.

Planımıza durum analizi yaparak başladık. Durum analizi aşağıdaki unsurlar doğrultusunda yapılmıştır:

- Üye ihtiyaç ve görüşleri
- Sektör ve bölge ihtiyaçları
- Yerel ve merkezi kurum ve kuruluşların görüşleri
- Merkezi, bölgesel ve yerel planlar
- Dünyada, ülkemizde ve bölgemizdeki gelişmeler
- Odamızın yasal görev ve yükümlülükleri

Durum analizi yapıldıktan sonra "Stratejik Tasarıma" geçilmiştir. Odamızın kendi görev ve faaliyet alanları içinde misyonumuz ve vizyonumuz ile Bodrum'un geleceği için istediklerimiz belirlenmiştir.

Gelecek planlarımızın gerçekleştirilebilmesi için dört gelişme alanı belirlenerek bu alanlarda başarmak istediğimiz amaçlar ve bu amaçların gerçekleşmesi için hedefler belirlenmiştir. Belirlenen hedeflere ulaşmak ancak hazırlanacak projeler ve bunlara bağlı olarak koordineli bir şekilde yürütülecek faaliyet ve etkinlikler ile mümkündür.

Bu doğrultuda eylem planları hazırlanmıştır. Eylem planları içinde faaliyet ve etkinlikler, tarihleri, bütçeleri ve sorumluları belirlenirken her eylem planı bir diğerini tamamlayacak, destekleyecek şekilde koordineli hazırlanmıştır. Bu çalışmalar Odamız kalite yönetim sistemi ve akreditasyon kriterleri çerçevesinde yapılmıştır ve uygulanacaktır.

Kısacası, her adım üyelerimize daha kaliteli hizmet vermek, ticari ortamı geliştirmek ve Yarımada'mız refah düzeyini artırmak amacıyla yapılmıştır.

Stratejik Planımız hazırlanırken ihtiyaçlar ve uygulanabilirlik ön planda tutulurken başarı düzeyini sürekli ölçebilmek ve değerlendirebilmek için performans kriterleri belirlenmiştir. Her proje, faaliyet ve etkinlik her düzeyde belirlenen performans kriterleri doğrultusunda değerlendirilerek gerekli durumlarda planlar revize edilerek veya iyileştirmeler yapılarak uygulanacaktır. Böylece riskler en aza indirgenip başarı düzeyi artacaktır.

Çağdaş ve Özgün Bodrum vizyonumuzla üyelerimize 2010-2013 Stratejik Planımızı sunarız...

Gelişme Alanı 1

BODTO'nun Kurumsal Kapasitesinin Artırılması, Paydaşları ile İşbirliğinin Güçlendirilmesi, Eğitim, Kontrol ve Denetim Hizmetleri Vermesi.

Stratejik Amaç

Yarımadada kurumsallaşmayı sağlamak için işletmelere eğitim ve danışmanlık destekleri verilmesi.

Stratejik Hedef: Sertifikalı Mesleki Eğitim Verilmesi

Farklı meslek gruplarına yönelik mesleki eğitim organizasyonları gerçekleştirmek.

Stratejik Hedef: Firma yetkililerine yönetici eğitimleri verilmesi

Kuruluşlarda orta ve üst düzey yöneticilere eğitim ve seminer organizasyonları gerçekleştirmek.

Stratejik Hedef: Üyelerimizin kalite alt yapısını geliştirmeye yönelik eğitimler

ISO 9001, 14001, 18001, 22000 .. vb. standart eğitim organizasyonları gerçekleştirilmesi.

Stratejik Hedef: Web sitemizin geliştirilmesi

Web sitesinin tasarım ve yazılım açısından yeniden kurgulanması ve uygulamaya geçirilmesi.

Stratejik Hedef: Bölgesel Ödül Törenleri düzenlemek

Ülkemizin ve bölgemizin kalkınmasına ve refahına önemli katkısı olan başarılı işletme ve yöneticilerin ödül törenleri ile başarılarının onurlandırılması.

Stratejik Hedef: Oda Danışmanlık hizmetlerinin yaygınlaştırılması

Paydaşların başvuruları üzerine kendilerine KOSGEB destekleri, hukuk ve finans, kalite, TAPDK ve K belgeleri konusunda bilgi ve danışmanlık hizmetinin verilmesi.

Stratejik Amaç

Oda'nın kurumsal yapı ve kurum kültürünün etkinliğinin ve Oda Üyelerinin memnuniyet düzeyinin artırılması

Stratejik Hedef: Oda'nın fiziksel yapısını düzenlenerek içerisinde yeni raporlar, fotoğraflar, bilgiler ve elektronik arşivin olduğu arşivleme çalışmalarının yapılması.

"Bodrum Veri Setleri", video ses kayıtları, fotoğraf ve basın arşivleri, elektronik arşiv ve benzeri veri taban ve raporlama sistemlerinin oluşturulması.

Stratejik Hedef: Meslek komite faaliyet ve çalışmalarının daha verimli düzeye ulaştırılması

Meslek komitelerinin yapılan proje ve çalışmalara olan katkılarının artırılması.

Stratejik Hedef: Personel eğitimlerinin etkin olarak devam ettirilmesi

Personel eğitim planlarının çalışanların önerilerinin de dikkate alınarak yıllık olarak hazırlanması ve uygulanması.

Stratejik Hedef: Oda'nın bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde temsil etkinliğini genişleterek, ilişkileri iyileştirme, yöresel faaliyeti geliştirme, müşteri memnuniyetini artırma ile ilgili organizasyonlar yapmak.

Üye çıkarlarının korunması için lobi faaliyetlerini sistematikleştirerek daha etkin hale getirilmesi.

Yapılan paydaş ve üye memnuniyet düzeyini artırma çalışma sonuçlarının ölçülmesi, değerlendirilmesi ve iyileştirme çalışmalarının planlanması.

Stratejik Hedef: ISO 9001:2008 KYS uygulamaları ve akreditasyon sisteminin sürekli iyileştirilmesi.

Oda kalite ve akreditasyon sisteminin üye ihtiyaçları ön planda tutularak geliştirilmeye devam edilmesi.

Stratejik Amaç

Oda'nın finansal yapısının güçlendirilmesi

Stratejik Hedef: Yönetim kurulunun bütçeyi güçlendirme ve kaynak artırımı çalışmaları yapması

Kaynak artırıcı çalışmalarla yapılarak Oda bütçesinin ve dolayısıyla üyelere verilen hizmet kalitesinin artırılması.

Gelişme Alanı 2

Bodrum Yarımadası'nda 12 Ay Turizm Anlayışıyla; Bölgesel Turizm Projeleri, Coğrafi İşaret Tescili, Markalaşma ve Tanıtım Çalışmalarında Etkinliğin Artırılması

Stratejik Amaç

Bodrum'da 12 ay turizmi teşvik etmek ve turizmi çeşitlendirmek üzere potansiyel ürünlerin ve hizmetlerin belirlenmesi ve turizm hizmeti olarak sunulması.

Stratejik Hedef: Bodrum'a 12 ay kolay ulaşım sağlanması için planlama yapılmasına öncülük etmek.

Deniz kara ve havayolu şirketleri ile toplantılar yapılarak ve yolculara anketler uygulayarak planlama alt yapısının oluşturulması.

Stratejik Hedef: Yarımadadaki etkinliklerin koordinasyonu

Yarımada gerçekleştirilen etkinliklerin envanteri hazırlanarak, etkinliklere katılımcı sayılarının artırılmasına yönelik çalışmaların yapılması ve ulaşım hatlarının artırılması için kullanılması.

Stratejik Hedef: Alternatif turizm olanaklarının geliştirilmesi

Alo 179 turizm danışma hattının sonuçlarının incelenerek mevcut turizm konuları ile alternatif turizm önerilerinin ilgili kurum ve kuruluşlarla paylaşılması.

Yarımadaya spor, sağlık, kültür, doğa, sanatsal ve benzeri konularda yeni faaliyetlerin kazandırılması için araştırmaların yapılması ve projelerin üretilmesi.

Kruvaziyer turizmin geliştirilmesine yönelik çalışmaların yapılması.

Stratejik Amaç

Mevcut değer ve ürünlerin coğrafi işaret ve marka tescillerini teşvik ederek Bodrum'un marka değerinin arttırılması.

Stratejik Hedef: Bodrum marka değeri taşıyan yerel ürünlerinin yeniden ön plana çıkarılması ve bu alanda girişimciler yaratılması.

Yerel ürünlerin belirlenmesi, bazıları için coğrafi işaret ve marka tescillerinin yapılması için teşvik edilmesi.

Stratejik Amaç

Bodrum'un ulusal ve uluslar arası düzeyde tanıtımının ilgili kurumlarla işbirliği yapılarak geliştirilmesi

Stratejik Hedef: Bodrum Tanıtım Stratejisi'nin uygulanmasında BOYTAV'la birlikte çalışılması

Birlikte doküman üretimi, fuar katılımı ve organizasyonlar yapmak.

Stratejik Hedef: Bodrum'un tanıtımı için çeşitli kaynakları harekete geçirmek.

Tanıtım toplantılarının düzenlenmesi. Tanıtım kitaplarının hazırlanması, Mavi Derginin yayınına devam edilmesi ve medyada tanıtım programlarının düzenlenmesi.

Odamızın yurt dışında temsil edildiği kurum üyelik sayılarını artırmak ve sektörel konularda etkinliğini geliştirmek.

Gelişme Alanı 3

Yarımadada Doğa, Çevre, Enerji ve Kirlenmeye Karşı Üretilecek Projeler ile Yerel Değerlerin Korunması ve Organik Tarım Potansiyelinin Geliştirilmesi.

Stratejik Amaç

Bodrum Yarımadasındaki doğal kaynak ve değerlerin korunması.

Stratejik hedef: Yarımada'nın çevre temizliğine katkıda bulunmak.

Bodrum kıyılarının ve deniz atıklarının temizlenmesi faaliyetine destek vermek.

Stratejik hedef: Bodrum'a özgü tarımsal ürünler ile organik tarım metotlarının desteklenmesi.

Tarım projelerine destek vermek.

Stratejik hedef: Bodrum Turunçgil Üreticileri Birliği'nin desteklenmesi.

Üretimden satış aşamasına kadar narenciye ürünlerinin desteklenmesi için çalışmaların gerçekleştirilmesi.

Stratejik hedef: Enerji tasarrufu konusunda bilinçlendirme çalışmaları

Bilinçlendirme toplantılarının yapılması.

Gelişme Alanı 4

Başta Yat İmalatçılığı Olmak Üzere Yarımada'daki Sektörlerin Gelişmesine Katkı Yapacak Projelerin Üretilmesi

Stratejik Amaç

Yat sektöründe imalatın sürdürülebilirliği ve rekabet gücünün artırılması için uzun vadeli bütüncül planların geliştirilmesi.

Stratejik Hedef: Yat imalatı kümelenme çalışmalarına liderlik etmek.

Bodrum Yat İmalatı İş Kümesini olgunlaştırmak ve resmi bir yapıya kavuşturmak için yapılan toplantılarını sürdürmek.

Stratejik Hedef: Yat imalat bölgesi master planının hazırlanmasına destek verilmesi.

Belediyeler ve diğer kurumlar ile işbirliği toplantıları düzenleyerek master plan hazırlanması için alt yapıyı oluşturmak.

Stratejik Hedef: Yat imalatında insan kaynakları ve kalite standartlarının yükseltilmesi.

Firma yöneticilerine yönelik yönetici eğitimleri, firma personeline yönelik mesleki eğitimleri ve kalite sistemlerinin geliştirilmesine yönelik ISO eğitimlerin organize edilmesi.

Yatçılık meslek lisesi öğrencilerinin işletmelerde staj yapması için çalışmaların planlanması ve koordine edilmesi.

Yatçılık bölümünü de içeren bir meslek yüksekokulunun yöreye kazandırılması çalışmalarına destek vermek.

Stratejik Amaç

"Çağdaş ve Özgün Bodrum" kent kimliğine uygun olarak üyelerimizin rekabet gücünün artırılması için tüm ilgili kurumlarla işbirliği yapılarak Yarımada'ya sürdürülebilir bir ticari yapı kazandırmak.

Stratejik Hedef: İşyeri enflasyonu sorununa çözüm üretecek, arz talep dengesinin kurulmasına yönelik çalışmalar yapılması.

Araştırma ve inceleme yaparak raporların hazırlanması ve uygulamaya yönelik girişimlerde bulunulması.

Stratejik Hedef: Bodrum Yarımada belediyeleri ile birlikte projeler oluşturarak, işyeri açma ruhsatları ile ilgili mevcut kriterleri uygulama ve geliştirme konusunda standartlara kavuşturup destek, tanıtım, kontrol ve denetim hizmetlerine kurumsal bir yapı kazandırmak.

İlgili Belediyelerle işbirliği içinde projeler hazırlayarak uygulamaya geçirmek.

Stratejik Hedef: Gıda tedarik zincirinin kalitesinin geliştirilmesi adına standartlara uyumun artırılması.

Yarımadada bilinçlendirme faaliyetleri düzenlemek.

Yarımadada gıda izlenebilirlik ve kontrol sisteminin kurulabilmesi için ilgili kurum ve kuruluşlarla ortak çalışmalar yapmak.

Stratejik Hedef: Bodrum'da yapılacak yeni konut inşaat projeleri ile toptancı hali, otogar, sanayi sitesi.. vb. alanların planlamalarının yapılmasında ortak çalışmalarını desteklemek.

İlgili Belediyeler ile işbirliği toplantıları yaparak üyelerimizin ihtiyaçları doğrultusunda planlama yaparak uygulamaya geçirmek.

Stratejik Amaç

Yarımadadaki eğitim kurumları ve ticari işletmelerin aralarındaki iletişim ağının geliştirilmesine yönelik faaliyetler düzenlemek.

Stratejik Hedef: TOBB Kadın Girişimciler Muğla İl Kurulu Bodrum temsilciliği faaliyetlerinin geliştirilmesi.

İş kurma öncesi ve sonrası eğitimlerin düzenlenmesi ve kadın girişimciler arasındaki iletişimin geliştirilmesi.

Stratejik Hedef: Genç Girişimcilerinin gelişimlerinin desteklenmesi

Genç girişimciler için proje üretmek.

Engellilerin toplum hayatına katılması için yapılan çalışmalara destek verilmesi.

Stratejik Hedef: Farklı meslek gruplarındaki üyelerin her yıl periyodik aralıklarla buluşturulması.

"BODTO Ticaret Günleri" düzenlemek.

Stratejik Hedef: Yarımadadaki finans kurumları ve üyelerimiz arası ilişkileri geliştirmek.

Meslek komiteleri ile finans kuruluşları arasında toplantılar düzenlemek.

Stratejik Hedef: Üyelerimizle meslek lisesi ve meslek yüksekokulu öğrencilerinin iletişiminin artırılması.

Staj ve kariyer planlaması toplantıları düzenleyerek öğrenciler ve üyelerin buluşturulması.

Stratejik Amaç

Dış ilişkilerin geliştirilmesine ve dış ticaretin artırılmasına yönelik çalışmalar yapmak.

Stratejik Hedef: Bodrum'a özgü temel sektör ve ürünlerin belirlenerek ihracatta gelişim alanlarının saptanması.

İlgili kuruluşlar ve ihracatçı birlikleri ile ortak çalışmalar yapmak.

Stratejik Hedef: Dış ticaret eğitimleri organize etmek.

"İhracata İlk Adım" programı oluşturarak pilot firmalarda danışmanlık hizmeti vermek.

Stratejik Hedef: Yurt dışı ile sosyo-ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine devam edilmesi.

*Yunan Adaları, Kuzey Afrika ve Türki Cumhuriyetleri ile ilişkilerin geliştirilmesi.
Üyelerimizin Schengen vize başvurularının yapılmasının devam ettirilmesi.*