

# 2025 – 2030 BODRUM TİCARET ODASI STRATEJİK PLANI



**BODTO**  
T.C. BODRUM TİCARET ODASI  
BODRUM CHAMBER OF COMMERCE



- 1 GEÇMİŞ STRATEJİK  
PLAN SONUÇLARI VE  
DEĞERLENDİRMELERİ**
- 2 2025-2030 BODTO  
STRATEJİK PLAN PLANI**
- 3 MEVCUT DURUM ANALİZİ**
- 4 2025-2030 BODTO  
STRATEJİK PLAN EKİBİ VE  
ÇALIŞMALARI**
- 5 MİSYON-VİZYON-  
HEDEFLER**
- 6 SWOT ANALİZİ**
- 7 STRATEJİLER**
- 8 2025 YILI İŞ PLANI**
- 9 SONUÇ VE  
DEĞERLENDİRME**



**2025 - 2030**  
**BODRUM TİCARET ODASI**  
**STRATEJİK PLANI**



**İlhan ERSAN**  
**Meclis Başkanı**

Değerli Üyelerimiz ve Sevgili Bodrum severler,

Stratejik Planlar Odaların kaynakları ve hedefleri ile çevresel şartlar arasındaki uyumunu sağlayan, güçlü bir vizyon oluşturan, faaliyet yada projelerinin planlamasıdır. Stratejik planlama bir yandan kamu mali yönetimine etkinlik kazandırırken, diğer yandan kurumsal kültür ve kimliğin gelişmesine ve güçlendirilmesine destek olmaktadır.

Stratejik planlama; değişimin planlanmasıdır. Değişimi planlamak ise geleceği öngörmek değil, planlayarak ona biçim vermektir. Odamızın, 2025-2030 Stratejik Planı ile sonuçlara odaklanarak gerçekçi hedefler ortaya konulmuştur. Plan, sonuçların nasıl ve ne ölçüde gerçekleştirildiğinin izlenmesine, değerlendirilmesine ve denetlenmesine imkân sağladığı için hesap verme sorumluluğuna da temel oluşturmaktadır.

Stratejik planlama, sürdürülebilir rekabet

üstünlüğü sağlamak açısından oldukça önemlidir. Bu rekabette kurumsal hedefimiz; BODTO' nun "üyenin ticari alanlarının genişlemesine destek veren ve bu yöndeki hizmetlerin en kolay, en hızlı ve en güvenli yapıldığı oda" olmasını sağlamaktır.

Bodrum Ticaret Odası olarak, Bodrum ekonomisinin geleceğini planlamak ve geliştirmek adına gerçekleştirilen planlarımız, üyelerimiz ve paydaşlarımız için hazırlanmış olsa da tüm Bodrum genelini kapsayacak şekilde hazırlanmıştır.

Odamız Stratejik Planı; ilgili tüm tarafların, dış ve iç paydaşların görüşleri ile hazırlanmış olup, her çalışanın katkısı, ortak çabası ve desteğiyle başarılı bir şekilde uygulanacağına inanıyorum.

Odamızın yeni dönem Stratejik Planı'nın hayırlı olmasını ve başarılı bir şekilde hayata geçirilmesini temenni ediyorum.

En derin sevgi ve saygılarımla.



**2025 - 2030**  
**BODRUM TİCARET ODASI**  
**STRATEJİK PLANI**



**Mahmut Serdar KOCADON**  
**Yönetim Kurulu Başkanı**

2002 yılından bu yana TOBB tarafından uygulamaya konulan “Oda/Borsa Yönetiminde Yeniden Yapılanma ve Kurumsallaşma” anlamına gelen “Akreditasyon Gerekləri” nin uygulanmasıyla Odalarımızda yeni bir dönem başladı.

Katılımcılığın ön planda olduğu, hesap verebilen, şeffaf bir yönetim anlayışı değer kazanmış olup yalnızca mali yönetimde değil, üye hizmetlerinde de kapsamlı gelişmeler ve düzenlemeler yapılması sonuçlarını doğurmuştur.

Bu süreçte Bodrum Ticaret Odası olarak 2010 yılından başlayarak gelecek 4 yıllık sürede, kaynaklarımızı ve enerjimizi hangi hedefler doğrultusunda ve ne şekilde yönlendireceğimizi gösteren Stratejik Planlarımızı hem hazırladık hem de aktif bir şekilde uygulamaya geçtik.

Yaşadığımız çağda küreselleşmeye bağlı olarak ortaya çıkan gelişmeler, teknolojik ilerlemeler ve rekabetin artması, Odalarımızda yeniden yapılanmayı gerekli kılmıştır. Bu bağlamda Odamızın,

üyelerimizin ve iş âleminin değişen taleplerini zamanında karşılayabilmesi amacıyla uygulanan “Yönetimde Yeniden Yapılanma” hareketi kapsamlı bir değişimi ve dönüşümü içermektedir.

Odalarımızın hizmet performanslarının artırılmasını ve kaynak kullanımında verimlilik ve etkinliğin yükseltilmesini esas almaktadır. Bu doğrultuda kurduğumuz ve sürekli geliştirdiğimiz sistemimiz de yönetimde etkinliği ve verimliliği temel alan, hedef ve önceliklerin belirlendiği, katılımcılığa önem veren, şeffaf bir kamu yapılanmasının gereği olarak da Stratejik Yönetim anlayışı benimsenmiştir.

Bodrum Yarımadasının daha güçlü ve sağlam temelli bir ekonomiye sahip olması amacıyla ve bir gereklilik olarak hazırlanan 2025-2030 BODTO STRATEJİK PLANI ile Odamızın kurumsal gelişim eksenleri, üye ihtiyaçları, bölgenin beklentileri ve talepleri gibi başlıklar öne çıkartılmıştır.

Bodrum Ticaret Odası Stratejik Planı’mızın hayırlı olmasını diler, sevgi ve saygılarımı sunarım.





# GEÇMİŞ STRATEJİK PLAN SONUÇLARI VE DEĞERLENDİRMELERİ

1





## **GEÇMİŞ STRATEJİK PLAN SONUÇLARI VE DEĞERLENDİRMELERİ**

Bodrum Ticaret Odası 2018-2023 Stratejik Planı'nda 3 stratejik ekseninde 55 adet performans göstergesi ve yıl bazında hedefler belirlenmiştir. Hedefler her yıl gözden geçirilerek ihtiyaç duyulan revizyonlar yapılmıştır.

Performans göstergelerinin ve projelerin değerlendirmesi 6 yıl boyunca yapılmış izleme sonuçları Akreditasyon İzleme Komitemiz, Yönetim Kurulumuz ve Meclisimize sunulmuştur.

2018-2023 döneminde izlenen ek performans tablosuna baktığımızda 2023 yıl sonu itibariyle hedeflerin %98,18 gerçekleştirilmiştir.

2018-2023 SP döneminde pandemi ile değişen iş süreçlerimiz/ önceliklerimiz ve/veya bütçe yetersizliği gibi sebepler ile iptal edildiği görülmüştür. Buna göre pandemiye rağmen projelerimizin %98,18 sonuçlanmış ve/veya halen devam etmektedir.

Sonuç olarak; 2018-2023 dönemi Stratejik planımızın 6 yıllık proje gerçekleşme durumlarının stratejik amaçlar ile bağlantısı dikkate alındığında, tamamlanan hedeflerin Stratejik planımızda belirlenen 3 adet Stratejik eksenin tamamını kapsadığı ve gerçekleşme oranlarının hedeflenen seviyelerde kaldığı görülmüştür.



# 2025–2030 BODTO STRATEJİK PLAN PLANI

# 2





## 2025-2030 BODTO STRATEJİK PLAN PLANI

|                                                         | 2023  |      |       |        | 2024 |       |      |       |       |         |        |         |       |      |       |        | 2025 |
|---------------------------------------------------------|-------|------|-------|--------|------|-------|------|-------|-------|---------|--------|---------|-------|------|-------|--------|------|
| TAKVİM                                                  | EYLÜL | EKİM | KASIM | ARALIK | OCAK | ŞUBAT | MART | NİSAN | MAYIS | HAZİRAN | TEMMUZ | AĞUSTOS | EYLÜL | EKİM | KASIM | ARALIK | OCAK |
| STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA EKİBİ KURULUMU                 |       |      |       |        |      |       |      |       |       |         |        |         |       |      |       |        |      |
| STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA EKİBİ ÇALIŞMA TOPLANTILARI     |       |      |       |        |      |       |      |       |       |         |        |         |       |      |       |        |      |
| SÜREÇ BAZLI GÖRÜŞMELER VE TOPLANTILAR                   |       |      |       |        |      |       |      |       |       |         |        |         |       |      |       |        |      |
| BİR ÖNCEKİ PLAN SONUÇLARI RAPORLAMA VE STRATEJİK ANALİZ |       |      |       |        |      |       |      |       |       |         |        |         |       |      |       |        |      |
| STRATEJİK GELİŞİM VE YAYILIM                            |       |      |       |        |      |       |      |       |       |         |        |         |       |      |       |        |      |
| UYGULAMA VE İZLEME                                      |       |      |       |        |      |       |      |       |       |         |        |         |       |      |       |        |      |
| KURUMSAL DEĞERLENDİRME                                  |       |      |       |        |      |       |      |       |       |         |        |         |       |      |       |        |      |
| BÖLÜM HEDEFLERİ DEĞERLENDİRME                           |       |      |       |        |      |       |      |       |       |         |        |         |       |      |       |        |      |
| SÜREÇ PERFORMANSLARI DEĞERLENDİRME                      |       |      |       |        |      |       |      |       |       |         |        |         |       |      |       |        |      |
| HAZIRLANAN STRATEJİK PLANIN YK VE AİK ONAYINA SUNULMASI |       |      |       |        |      |       |      |       |       |         |        |         |       |      |       |        |      |
| STRATEJİK PLANIN TASARIM VE GÖRSEL HALE GETİRİLMESİ     |       |      |       |        |      |       |      |       |       |         |        |         |       |      |       |        |      |
| STRATEJİK PLANIN PAYDAŞLARA AKTARILMASI VE TANITIMI     |       |      |       |        |      |       |      |       |       |         |        |         |       |      |       |        |      |



# MEVCUT DURUM ANALİZİ

3







## MEVCUT DURUM ANALİZİ

### 1. KÜRESEL GELİŞMELER

(EKONOMİ, TURİZM, ENERJİ, EMTİA, SAVAŞ VB.)

**Küresel ekonomide yumuşak iniş; orta vadede düşük büyüme**

Küresel ekonomiye ilişkin tahminler iyileşmekle beraber, tarihi yüksek seviyelere ulaşan faiz oranlarının talep ve ekonomik aktiviteyi sınırlandırması bekleniyor. IMF, 2024 Nisan ayında yayımladığı Dünya Ekonomik Görünümü raporunda, küresel ekonominin 2024 yüzde 3,1 ve 2025 yılında yüzde 3,2 civarında büyüyeceğini tahmin ediyor. Geçtiğimiz yıl bu dönemlerde IMF ve Dünya Bankasının, 2024 yılı için küresel ekonomide yüksek düzeyde senkronize resesyon riski öngördüğünü düşünürsek, bir yıl içinde başta ABD olmak üzere birçok ekonominin başarılı bir yumuşak iniş sağladığını söyleyebiliriz. Öte yandan, 2024 ve 2025 yılları için beklenen ekonomik büyüme oranlarının son 50 yıllık dönemle karşılaştırdığımızda nispeten düşük büyüme oranları olduğunu hatırlamakta fayda var. 2024-25 yıllarında devam etmesi beklenen sıkı para politikası ve finansal koşulların, yüksek kamu borcunun ve artan jeo-politik gerilimlerin küresel talep ve ticareti sınırlandırması beklenmektedir.

Öte yandan yankıları azalsa da Türkiye'nin yakın ilişkiler kurduğu Ukrayna ve Rusya cephesinde süren gerilim devam etmektedir. Gerilimin daha da arttığı Filistin-İsrail savaşının etkileri küresel olarak gerek sığınmacılar, gerekse yaşam haklarının sürdürülememesi açısından küresel boyutta ülkemizi olumsuz etkilemektedir. Bazı istihbarat kaynakları ve haberlerde ise 3.dünya savaşının çıkma olasılığının 2024 yılında arttığı haberlerden takip edilmektedir.

Diğer taraftan ise euro bölgesinde ülkemizin durumu ele alındığında sığınmacıların ülkemizdeki fazlalığı sebebiyle vize uygulamalarında red sayıları artarken, vize alamayan vatandaşlarımızın sayısı artmıştır. Her ne kadar kapıda vize uygulaması Yunanistan ile başlasa da uygulamanın ekonomik açıdan yansımaları 2024 yılı sonunda netleşecektir.

Turizm ise yukarıda bahsedilen tüm konuların tamamından etkilenmektedir. Artan döviz kuru, enflasyon ve maliyetler sebebiyle Bodrum hatta ülkemiz turizm endüstrisinde pahalı bir konuma gelmiştir. Uçak maliyetleri, konaklama maliyetleri ile Bodrum rekabet ettiği Akdeniz çanağındaki ülkeler arasında pahalı olarak kabul edilerek rekabetçi durumda dezavantajlı duruma düşürmüştür.

Pandemi sonrasında 2023 yılında turist sayıları 2019 yılındaki rakamları yenilemiş olsa da küresel etkilerden doğrudan etkilenen turizm sektörünün tüm riskleri ve mevcut durumu iyi analiz edilerek planlama çalışmalarının yönetilmesine ihtiyaç vardır. Çünkü küresel turizm gelirleri düşerse ülkemiz ekonomisi de imalattan sonra en çok döviz getiren sektörünü kaybetmek riskiyle karşı karşıya kalmıştır. Turizm de sürdürülebilirlik için rakamların doğru analiz edilmesinin yanında turizm gelirlerinin artmasının sağlanması gerekmektedir. Son yıllarda sürdürülebilir turizm bilincinin oluşturulmasına yönelik çalışmalar hızlanmıştır.

Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında küresel boyutta önümüzde duran en büyük tehlike iklim ve su krizinin çözümü ve döngüsel ekonominin geliştirilmesi için hazırlanan eylem planının uygulanması küresel enerji ve ekonomisinin büyümesi açısından üzerinde çalışılması gereken önemli bir başlıktır.

Amerikalı ünlü ekonomistlerin 2025 yılında dünya genelinde bir ekonomik çöküş yaşanacağı, tüm ülkelerin daha önce yaşamadıkları kadar büyük bir ekonomik kriz içine düşeceğine ilişkin öngörüler, 2025 yılının küresel ölçekte riskli ve önceden önlem alınması gereken bir yıl olarak değerlendirilmesi gerektiğini göstermektedir.



## **2. SİYASİ GELİŞMELER**

**(ÜLKE, BÖLGE, BODRUM)**

Ülkemiz siyasi gündemi 2023 yılında gerçekleşen cumhurbaşkanlığı seçimlerinden sonra, 31 Mart 2024 yerel mahalli idareler seçimlerinin de son bulmasıyla seçim süreçlerini tamamlamış, artık icraatlar dönemine geçmiştir.

Bodrum ve Muğla özelinden baktığımızda okulların kapanması ve seçimlerin tamamlanması turizm sektörünü doğrudan etkileyen dış konular olsa da ülkemiz siyasetinin daha yapıcı ve ılımlı hale gelmesi beklentisi 2024 yılında artmıştır.

Demokratik gelişmelerin gerek iktisadi hayatta, gerekse yasama ve yargı ayağında sonuçlandırılması siyasi gelişmelerin

mihenk taşıdır. Gerek sığınmacılarla ilgili süregelen sorunlar siyasi erkanın yeni çalışmalar yürütmesi gerektiğini gösterirken, Bodrum bu konuda sınırda yer alması ve Avrupa'ya açılan bir kapı olması sebebiyle her alanda etkileyen ve etkilenen bir konumda olacaktır. Ayrıca yeni anayasa çalışmaları, yeni yasal düzenlemeler, vergi reformu, yapılandırma ve imar barışı gibi yürütmeyi ilgilendiren siyasal gelişmeler 2024 yılında ülkemizi ve Bodrum'u yakından ilgilendirecektir.

### **3. EKONOMİK GELİŞMELER (ÜLKE, BÖLGE, BODRUM)**

**(ENFLASYON, SATIN ALMA  
GÜCÜ, KURLAR GİBİ FİNANSAL  
PARAMETRELER)**

2024 Türkiye ekonomisi için kritik bir yıl olacak. Parasal sıkılığın devam etmesinin öngörüldüğü 2024 yılında büyüme performansı ve enflasyonun seyri yakından izlenecek. Türkiye'nin önemli ihracat pazarlarındaki ekonomik aktivite de önemli başlıklardan biri olacak.

Para politikasındaki sıkılığın 2024 yılında devam etmesi beklenirken, bu durumun büyüme görünümü üzerinde de aşağı yönlü baskı yaratması öngörülmüyor. Söz konusu durum orta vadeli programın (OVP) hedeflerine de yansımış durumda. OVP'de Türkiye ekonomisinin 2023 yılını yüzde 4,4'lük bir büyüme ile kapatması öngörülürken, 2024 yılına ilişkin beklenti ise büyümenin yüzde 4'e gerileyeceği yönünde.

2024 yılında Türkiye ekonomisinde büyümenin önemli motorlarından biri olan iç talep üzerinde daha fazla etki yaratması bekleniyor. Yılın ilk üç çeyreğinde iç talepte yavaşlamanın belirginleşmesi bekleniyor. Bununla birlikte 2024 yılı için dış talebin de pek parlak görünmediği belirtiliyor. Küresel düzeyde merkez bankaları sıkılaşma döngülerinin sonuna gelirken, 2024'te ekonomilerin sıkılaşma döngüsünün ardından nasıl bir iniş gerçekleştireceği de önemli bir konu olarak öne çıkıyor. Son gelen ekonomik veriler resesyon fiyatlamalarını bir miktar geriletse de ekonomide yavaşlamanın etkisinin devam etmesi bekleniyor. Bu durumun da Türkiye ekonomisinde dış talebi olumsuz etkileyebileceği öngörülmüyor.

2024 yılı için makro ekonomideki en temel başlık enflasyon olmaya devam edecek. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'ndan (TCMB) gelen sinyaller para politikasındaki sıkılığın devam edeceği yönünde. Bununla birlikte yılın ilk yarısının yüksek enflasyon ortamında geçmesi piyasada genel bir kanı olarak öne çıkıyor.

2024'te makro ekonomik açıdan en kritik başlık bütçe dengesi olacak. 2023 yılının Şubat ayında tüm Türkiye'yi sarsan depremin yarattığı yıkım dolayısıyla bu bölgedeki imar çalışmaları merkezi yönetim bütçesi üzerinde önemli etki yaratacak. OVP döneminde bu harcamaların 1 trilyon TL'yi aşan büyüklüğe ulaşacağı öngörüldü. Bu durum bütçe açığının milli gelir içindeki payının



yükselmesini beraberinde getirecek. Ayrıca parasal sıkılık düzeyi dolayısıyla ekonomide yaşanan yavaşlamanın vergi gelirlerinde de potansiyel bir yavaşlamaya yol açması bekleniyor.

Ekonomideki yavaşlamanın cari denge üzerinde de etkisini göstermesi öngörülüyor. Yılın ilk yarısında borçlanma maliyetlerindeki yüksek seyir dolayısıyla yatırım malları ithalatında düşüş olası görülürken, enflasyonun yüksek seyrinin tüketim malları ithalatında da baskı yaratması bekleniyor. Bunun yanında tasarruf sahipleri için enflasyon korunması açısından işlev gören altın yatırımı dolayısıyla altın ithalatında da yukarı yönlü ivmenin söz konusu olabileceği değerlendiriliyor. Turizm sezonunda ise cari dengenin pozitif bir ivme yakalaması

öngörülüyor. Bu değerlendirmeler ışığında cari açığın yaz aylarında 30 milyar dolarlara gelmesi yılı ise 40 milyar dolara yakın bir seviyede tamamlaması tahmin ediliyor.

2024 için makroekonomik bağlamdaki önemli başlıklardan biri de Türkiye'nin not görünümü ve risk primindeki seyir olacak. Ekonomi politikalarında normalleşmenin devam etmesine bağlı olarak, 2024 yılı içinde her 3 kredi derecelendirme kuruluşundan da kredi notu artışları görülmesi kuvvetle muhtemel görünüyor. Yılın ilk değerlendirmelerinden biri Ocak ayındaki Moody's değerlendirmesi olacak. Kredi notu artışlarıyla beraber, Türkiye'nin 5-yıllık CDS primi 200-250 civarında dengelenebileceği öngörülüyor.



#### **4. SOSYAL GELİŞMELER** **(GELİR DAĞILIMI, İŞSİZLİK,** **EĞİTİM, ŞEHİRLEŞME, İÇ/DIŞ GÖÇ,** **ULAŞIM VB.)**

Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemine göre son 10 yılda Bodrum nüfusu %30 artarak, Muğla İlinin en yüksek nüfuslu ilçesi olarak 198.335'e yükselmiştir. 2014 yılından sonra Bodrum'daki 11 belediyenin kapanarak, Muğla'nın Büyükşehir statüsüne ulaşması ile Bodrum en kalabalık ilçe olsa da yasa gereği yerel yönetimlerin mevcut yapılanmasından dolayı bazı altyapı olanaklarını hala çağa uygun kullanamamaktadır. Başta su, kanalizasyon, yol, elektrik gibi şehirleşme adımları mevcut nüfusun ihtiyaçlarını karşılamaktan uzak kalmıştır.

Pandeminin küresel etkisiyle Bodrum'da en çok göç alan şehirlerden olmuştur. Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sisteminde yaklaşık 200bin nüfusumuz görülse de Bodrum'da kışın 500bine yakın bir nüfus yaşamaktadır. Yaz aylarında bu rakam 1 milyonu geçmektedir. Bu da sosyal etkiler açısından Bodrum'u olumlu ve olumsuz açılardan etkileyebilmektedir. Nüfusun artması ve göç ile Bodrum'da yaşayan kesimin eğitim ve mesleki niteliği artmaktadır. Uzaktan ve esnek çalışmanın da katkısıyla özellikle İstanbul ve Ankara'da kurumsal hayatını Bodrum'dan sürdüren çok farklı meslekler Bodrum'a etki etmektedir. Bununla birlikte artan konut/arsa ve kira fiyatları ile sosyal yaşam pahalıdır. Bu da Bodrum'un

şehirleşmesine katkı sağlasa da Bodrum bir turizm bölgesi mi yoksa denize kıyısı olan bir şehir mi olacak? Bu konuda doğru planlama ile Bodrum ekonomik ve sosyal hayatının şekillenmesine ihtiyaç bulunmaktadır. Özellikle sezonluk işler sebebiyle istihdam yaz aylarında yüksek olsa da, kış aylarında özellikle hizmet sektöründe durağanlık görülmektedir. Buna bağlı olarak da gelir dağılımları yaz aylarında çalışanları mutlu etse de kış aylarında çalışanlarda memnuniyetsiz yaratmaktadır.



Bodrum kara-hava ve denizden kolay ulaşılabilirliği ile turizm de markalaşsa da özellikle kış ayları veya sezonu uzatmak için nisan-kasım aylarında direkt uluslararası uçuşların planlanması ihtiyacı devam etmektedir. Şehir içi yolların ise altyapı çalışmalarının tamamlanması Bodrum'da faaliyet gösteren işletmelerin en büyük beklentilerinden olup şehir içi trafik



sıkışıklığı da önemli bir sorun olarak göze batmaktadır.

Bir de özellikle üzerinde durulmalıdır ki; yukarıda da bahsedildiği üzere ekonomik sorunlar sebebiyle açılan işletme sayısı artıyor gibi görünse de kapanan işletme sayısı artmış, ayrıca; icra takipli üye sayısı da bu bağlamda artış göstermekte olup, işletmelerin ticari ömrü kısalmıştır. Bu da odamız gelirlerinin azalması, aidat tahsilat oranlarının düşmesi gibi odamızın ekonomik gelişimini olumsuz etkileyebilecek önemli bir risktir.



## **5. TEKNOLOJİK GELİŞMELER**

(DİJİTALLEŞME, TİCARET VE SANAYİ ALANINDAKİ YENİ TEKNOLOJİ UYGULAMALARI)

Her geçen gün yeni güncellemelerle teknoloji dünyası gelişimini hep yukarı ivmeli göstergelerle uygulamaların çeşitlendirilmesine imkan verebilmektedir.

Covid-19 pandemisi, dijitalleşmeyi ve otomasyonu hızlandırarak şirketlerin zor durumlarda bile dirençli kalmalarını sağladı. Birçok işletme, yeni teknolojileri benimsedi ve iş modellerini değiştirdi. Bu sayede tüm dünyada önemli ve hızlı bir dijital devrim yaşanıyor. Yenilik, çeviklik ve pazar gelişiminin tümü teknolojik gelişmelerle birlikte ilerleme gösteriyor. Oda faaliyetlerinde ve personel yönetim konularında yeni gelişmelerin yakından takip edilerek online çalışmaların daha etkin kullanılmasının önünün açılacağı teknolojik ve dijital altyapıların kullanılmasına ağırlık verilmelidir. Hatta ve hatta esnek ve uzaktan çalışma modellerine geçişin gündemde olması sebebiyle bu yönde hazırlık projeleri planlanmalıdır.

Pandeminin etkisi bir süre daha hissedilecek ve dijital geçiş devam edecek. İşletmeler ayak uyduramazlarsa bu hatanın üstesinden gelmek zor olacaktır. Yeni teknolojiler hayatlarımızı ve çalışma şeklimizi değiştirmeye devam edecek ve dünya çapındaki işletmeler için muazzam fırsatlar yaratacaktır.

Yeni teknolojik gelişmeler:

**1) Yapay Zeka, 5G ve Gelişmiş Bağlantı, Edge Bilişim, Davranışların İnterneti (IoB - Internet of Behaviors), Quantum Hesaplama, Blockchain, Siber Güvenlik, İnsan Geliştirme, Dağıtılmış Bulut, Arttırılmış Gerçeklik ve Sanal Gerçeklik**





## Gelecek Yılların Teknoloji Trendleri Neler Olacak?

### 1) Sesli Arama, Doğal Dil İşleme, Öngörücü ve Kişiselleştirilmiş Tıp, Yüz Tanıma, Otomasyon, Big Data, Chatbots (Sohbet Robotları)

2025 yılında teknolojik gelişmelerin doğası oldukça hızlı değişebilir, ancak bazı olası trendleri ele alabiliriz:

#### 1. Yapay Zeka ve Makine Öğrenimi:

Bu alanlarda önemli ilerlemeler bekleniyor. Yeni nesil AI sistemleri daha karmaşık görevleri yerine getirebilecek kapasitede olabilir.

**2. Genetik Mühendislik:** Sağlık, tarım ve endüstri alanlarında genetik mühendislik uygulamaları büyük gelişmelere sahne olabilir.

#### 3. Yenilenebilir Enerji Teknolojileri:

Güneş, rüzgar, hidrojen gibi yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik teknolojik gelişmeler, enerji üretim ve depolama alanında büyük değişimlere yol açabilir.

#### 4. Uzay Teknolojileri:

Uzay turizmi, uzay madenciliği gibi alanlarda ilerlemeler görülebilir.

Bodrum gibi bir bölge için bu teknolojik gelişmelerin etkileri şu şekilde sıralanabilir:

• **Turizm ve Hizmet Sektörü:** Yapay zeka destekli turizm rehberleri veya

hizmet robotları gibi teknolojiler turizm deneyimlerini zenginleştirebilir.

• **Enerji Verimliliği:** Yenilenebilir enerji teknolojilerinin benimsenmesi, Bodrum'un sürdürülebilir turizm ve yaşam için daha çekici bir hale gelmesine katkı sağlayabilir.

• **Sağlık Hizmetleri:** Genetik mühendislik ve tıbbi teknolojilerdeki ilerlemeler, sağlık turizmini etkileyebilir.

• **Ulaşım:** Otonom araçlar veya hava taşımacılığı gibi ileri teknolojilere dayalı yeni ulaşım çözümleri, Bodrum'un ulaşım altyapısını değiştirebilir.

Özetle, Bodrum gibi turistik bir bölge, teknolojik gelişmelerden etkilenecek ve bu gelişmeleri kendi avantajına kullanma potansiyeline sahip olacak. Sürdürülebilirlik, konfor ve hizmet kalitesindeki iyileştirmeler bu tür gelişmelerin getirilerinden birkaçıdır.

## 6. YASAL GELİŞMELER

(HUKUKİ YAPI, YENİ MEVZUAT  
DÜZENLEMELERİ, TEŞVİKLER VB.)

Medyanın etkisiyle toplumun fazlasıyla dikkatini çeken ve kamuoyunda VERGİ DÜZENLEMESİ/VERGİ REFORMU şeklinde adlandırılan muhtemel yasal düzenlemeler ile toplumun üzerindeki vergi yükünün azaltılması ve iyice düşmüş olan alım gücünün bir nebze de olsa yükseltilmesinin amaçlandığı izlenimi yaratılmaya çalışılmaktadır.

Ancak medyadan bağımsız olarak TBMM nezdindeki çalışmaları resmi kaynaklar üzerinden incelediğimizde meclisin gündemine kısa ve orta vadede taşınacak vergisel düzenlemelerin daha çok ücret cinsinden geliri olan kişilere yönelik olduğu ancak ücret dışında geliri olan tacir ve esnaf açısından etkin vergisel düzenlemelerin ikinci plana atıldığı görülmektedir. Ücretliler için yapılacak düzenlemelerin dolaylı olarak işveren olan tacir ve esnafın brüt ücret maliyetlerini azaltacağı düşünülse bile bunun doğrudan etkili bir vergi düzenlemesi sayılmayacaktır. Günümüzde uygulanmakta olan gelir vergisi ve kurumlar vergisindeki dilim sisteminde vergi dilimi aralıklarının açılması bile tek başına yıllık gelir vergisi ve kurumlar vergisi yükünü azaltacağı gibi Türk Parasının alım gücü kaybı karşısında daha adil bir vergilendirme sisteminin oluşmasına da katkı sağlayacaktır.

En önemli vergi kalemlerinden biri olan Katma Değer Vergisinde ise sektörel olarak yapılan değişikliklerin alım gücüne bir katkı sağlamadığı yıllar içinde görülmüş olmasına rağmen bu vergi türü için herhangi bir çalışmanın varlığından dahi bahsedilmemektedir. Katma Değer Vergisi hem tüketici hem tacirler için ağır bir yük oluşturmakta olup hukuksal dayanağı her zaman tartışma konusu olmuş bir vergi türüdür. Katma Değer Vergisinde sektörel değil tüm mükelleflerin etkileneceği iyileştirmelerin mal ve hizmet piyasasındaki fiyatlara doğrudan etki edip alım gücünü artırabileceği gibi “kayıt dışı

gelir” oranını azaltıp sadece KDV değil Gelir ve Kurumlar Vergisi ile elde edilecek kamusal geliri de artırabilecektir.

Hazine ve Maliye Bakanlığı Enflasyonu düşürmek amacıyla kamu harcamalarını kısma ve vergileri arttırarak bütçe açığını kapatmaya yönelik çalışmalar yapmaktadır. Vergi gelirlerini arttırabilmek ve kayıt dışılıkla mücadele kapsamında faaliyetlerini yasal düzenlemelerle güçlendirmek amacıyla yeni bir vergi paketi hazırladı. Bakanlık tarafından hazırlanan söz konusu taslak paket içerisinde Kurumlar ve Gelir vergisi mükelleflerini ilgilendiren değişiklikler ve yeni düzenlemelerle birlikte gelebilecek yeni vergi kalemleri de mevcuttur.

Asgari kurumlar vergisi, Taslakta bazı AB ve OECD ülkelerinde olduğu gibi Türkiye’de de asgari kurumlar vergisi uygulaması öngörülüyor. Bu vergi, tahakkuk eden kurumlar vergisi, indirim ve istisnalar düşülmeden önceki kurum kazancının yüzde 10’u olarak hesaplanan asgari vergiden veya beyan edilen hasılatın yüzde 2’si matrah kabul edilerek kurumlar vergisi oranında hesaplanan asgari vergiden, yüksek olanından az olamayacak.

Asgari gelir vergisi, Çalışmada, ticari, zirai ve serbest meslek faaliyetleri nedeniyle yıllık gelir vergisi beyannamesi vermeye mecbur olan mükellefler için asgari gelir vergisi uygulaması getirilmesi öngörülüyor. Cumhurbaşkanına bu



kapsamda belirlenecek oranı, sektörleri, iş gruplarını ve iş türleri bazında her bir kazanç türü itibarıyla artırma ve azaltma yetkisi verilecek.

GYO'lara kazanç üzerinden vergi, Tasarıya göre Gayrimenkul Yatırım Ortaklıkları ve Gayrimenkul Yatırım Fonları'nın gayrimenkullerden elde edilen kazançlar dolayısıyla asgari kurumlar vergisi ödenmesi öngörülüyor.

Mevcut kurumlar vergisi yasasına göre, yatırım fon ve ortaklıklarının kazançlarının tamamı kurumlar vergisinden istisna.

Düzenlemenin 1 Ocak 2025'ten itibaren elde edilen kazançlara uygulanması bekleniyor.

Kriptoyla ilgili vergi planlamaları, Tam mükellef kurumlara ait olan ve 2 yıldan fazla süreyle elde tutulan BİST'te işlem görmeyen hisse senetlerinin elden çıkarılmasından doğan kazançlara uygulanan gelir vergisi istisnası kaldırılıyor.

Taslakta kripto varlıkların vergilendirilmesine ilişkin olarak ise 2 farklı vergilendirme formülü öneriliyor. Bunlardan ilki, alım-satımlardan on binde 3 gibi bir oranda işlem vergisi uygulanması, diğeri de alım-satımdan elde edilen gelirden gelir vergisi alınması.

Aktifteki madenlere borsa rayici, Esas faaliyet konusu kıymetli maden alım satımı olmayan işletmeler, yatırım amaçlı olarak

altın, gümüş, platin gibi kıymetli madenleri satın alıyor ve aktiflerine kaydedebiliyor. Bunlara ilişkin değer artışları satış aşamasına kadar vergilendirilmiyor. Taslakta bu madenler ile mevduat hesaplarının, Döviz ve döviz hesaplarında olduğu gibi borsa rayici ile değerlendirilmesi, bu değerlendirme sonucu, geçici vergi dahil hesap dönemleri itibarıyla değerlendirme farklarının vergilendirilmesi öngörülüyor.

İştirak hissesi satış kazancı istisnası, Kurumların aktiflerinde iki yıldan fazla bulunan iştirak hisselerinin satışından elde edilen kazançların yüzde 75'i kurumlar vergisinden istisna tutuluyor. Taslakta bu oranın yüzde 25'e indirilmesi öngörülüyor. İştirak hissesi satış ve devirlerinde uygulanan istisnaların, yeni iktisap edilen iştirak hisselerine yönelik olarak kaldırılması planlanıyor.

Liman vergi istisnaları daralıyor, Taslakla deniz taşıma araçlarına limanlarda verilen hizmetlere uygulanan KDV istisnasının kapsamı da daraltılıyor.

Değer artış kazancındaki istisnalar kalkacak, Gelir vergisi kanununa göre, gayrimenkullerin, hakların, gemi ve gemi paylarının iktisap tarihinden itibaren 5 yıl içinde satılması halinde elde edilen değer artışı kazançları vergiye tabi. Düzenlemeyle 5 yıllık istisna süresi sadece bir konut için uygulanacak.

Serbest bölge istisnasının sınırlama, Serbest bölgelerdeki üretim faaliyetlerinden elde edilen kazançların tamamı, üretilen

ürünlerin yurt içine ya da yurt dışına satılıp satılmadığına bakılmaksızın kurumlar vergisinden istisna. Yeni düzenlemeyle serbest bölgelerde faaliyet gösteren kurumların ihracattan elde ettikleri kazançların istisna olması, yurtiçine yaptıkları satışlardan elde edilen kazançlara tanınan istisnanın kaldırılması planlanıyor.

Kıdem tazminatı fonunun yakın dönemde yasallaşması beklenirken, tüm çalışma piyasası tekişkanunu çatısında toplanması için çalışmalar devam etmektedir. Özellikle esnek çalışma programı ve kadın çalışanların doğum ve bebek bakım izin ve hakları konusunda yeni düzenlemelerin altyapısının hazırlandığı da bilinmektedir.

## **7. DİĞER PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER**

(TOPLUM, TOBB, DİĞER ODA VE BORSALAR, BELEDİYE, VALİLİK, İLGİLİ RESMÎ KURUMLAR, ÜNİVERSİTE, KALKINMA AJANSI, KOSGEB VB.)

Bodrum Ticaret Odası dış paydaşları ile geçmişten bu yana hep iletişim halinde olmuş, güçlü lobicilik ve yönetim çalışmaları ile faaliyetlere destek vermektedir. Birincil paydaşlarımız;

- Üyelerimiz, personelimiz, BODTO organ üyeleri, TOBB, Muğla Valiliği, Muğla Büyükşehir Belediye Başkanlığı, Bodrum Kaymakamlığı, Bodrum Belediye Başkanlığı, İşkur, KOSGEB, Ticaret İl Müdürlüğü, Defterdarlık, Mal Müdürlüğü, Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü olmak üzere Kamu kurum ve kuruluşları, Güney

Ege Kalkınma Ajansı, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, TOBB, MUTSO, MİTTO, FTSO, MTO, MTB, Bodrum Esnaf Odası, Bodrum Şoförler Odası, Bodrum Ziraat Odası, Bodrum SMMM, Bodrum Deniz TO gelmektedir.

Öncelikli dış paydaşların beklentilerini kısaca özetlersek;

- Yerel yönetimlerin planlama çalışmalarına destek sağlamak
- Kapasite geliştirmeye yönelik eğitim, danışmanlık vb. hizmetleri sunmak
- Bölgede kamu-özel sektör-sivil toplum işbirliğini geliştirmek
- Bölgenin kalkınma hızını artırmaya yönelik araştırmaları yapmak ve desteklemek
- Bölgeye dair verileri toplamak ve paylaşımını yapmak
- Bölgesel kalkınmaya yönelik politika ve strateji geliştirme çalışmaları yürütmek
- Bölgedeki iş ve yatırım imkanlarının tanıtımını yapmak
- Ulusal ve uluslararası fonlardan yararlanmaya yönelik projeler geliştirmek
- Bölgesel sosyal sorumluluk kampanyaları yürütmek
- Bodrum'un tüm sektörlerine uygun planlı çalışmalar yürütmek
- Bankalarla ilişkiler ve üyelere finansman sağlanması

Yapılan paydaş değerlendirme sonucunda Odamızın işbirliklerine açık olmasından





duyulan memnuniyetin yanında faaliyetlerin çeşitlendirilmesi konusunda yeni dönemde çalışmaların artırılması beklentisi vardır. Öte yandan personelin devamlılığından dolayı işlerin daha kolaylaştığını da paydaşlar tarafından belirtilmiştir.

## **8. İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ**

(YÖNETİM YAPISI, SORUMLULUKLAR, UZMANLIKLAR, ORGANİZASYON YAPISI, ÇALIŞAN YETERLİLİKLERİ / EĞİTİMİ, ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ VB.)

Bodrum Ticaret Odası Kurumsal Yönetim Sistemi P-04 İnsan Kaynakları ve Eğitimi Prosedürü referans alınarak personel yönetimi takip edilmektedir. Odamız şirketinde 6 personel, TOBB-ES üzerinden 17 personel olmak üzere 23 personel hizmet vermekte olup, 3 personel de dışarıdan hizmet alımı ile görevlendirilmiştir.

Organizasyon şeması ve çalışanların eğitim/yeterlilik durumları şöyledir;

çalışanların 6'si ilköğretim, 3'ü lise, 4'ü önlisans, 11'i lisans, 1'i yüksek lisans eğitimi almıştır. 6 oda kadrosunda boşluk vardır bunlar, Genel Sekreter, Halkla İlişkiler Birim Yöneticisi, Dış Ticaret Araştırma Eğitim ve Proje Birim Yöneticisi, Bilgi Danışma, Teknik Memur ve Uluslararası İlişkiler Memurudur.

En eski çalışan 40 senedir Odamızda çalışmakta olup, çalışanların odadaki devamlılığı yüksektir.

Tüm çalışanların görev tanımları tanımlanmış olup, birimler Genel sekreterlik üzerinden Yönetim Kuruluna bağlıdır.

Her yıl personel performans değerlendirmesi yapılmaktadır. Buna göre ortalama performans çalışanlarda beklenen üstü olarak çıkmaktadır.

Her yıl personel memnuniyet anketi uygulanmaktadır. Son 3 yıllık sonuçlar ve çalışan talepleri şöyledir;

| YILLARA GÖRE PERSONEL MEMNUNİYET ORANLARI |        |        |        |
|-------------------------------------------|--------|--------|--------|
|                                           | İYİ    | ORTA   | KÖTÜ   |
| 2018                                      | %72    | %16    | %12    |
| 2019                                      | %78    | %18    | %4     |
| 2020                                      | %87,2  | %11,96 | %2,2   |
| 2021                                      | %72,2  | %13,81 | %14    |
| 2022                                      | %68    | %20    | %12    |
| 2023                                      | %55,04 | %23,04 | %21,92 |



## 9. ÜYE YÖNETİMİ

(ÜYE YAPISI -BÜYÜKLÜK, TİCARİ, SANAYİ VB.- ÜYELERE VERİLEN HİZMETLER, SEKTÖREL PROBLEMLER, ÜYE MEMNUNİYETİ, MESLEK KOMİTELERİ GERİ BİLDİRİMLERİ, ÜYE İHTİYAÇ VE BEKLENTİLERİ VB.)

| BODTO ÜYE SAYILARI                             |              |              |              |              |              |              |             |            |            |
|------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|------------|------------|
|                                                | Faal Üye     |              |              | Askıdaki Üye |              |              | Tasfiye Üye |            |            |
|                                                | 2021         | 2022         | 2023         | 2021         | 2022         | 2023         | 2021        | 2022       | 2023       |
| Tarım-Hayvancılık ve Gıda                      | 721          | 751          | 841          | 175          | 189          | 189          | 15          | 21         | 16         |
| İnşaat                                         | 1.576        | 1.794        | 1.970        | 425          | 406          | 381          | 31          | 31         | 48         |
| Dayanıklı Tüketim-Mobilya-Kırtasiye ve Matbaa- | 611          | 679          | 740          | 165          | 171          | 144          | 6           | 6          | 11         |
| Seyahat Acentaları-Taşımacılık ve Otomotiv     | 709          | 768          | 848          | 183          | 176          | 156          | 14          | 15         | 22         |
| Konaklama                                      | 662          | 694          | 725          | 133          | 125          | 133          | 14          | 15         | 22         |
| Restoran-Eğlence                               | 603          | 641          | 741          | 188          | 198          | 170          | 13          | 15         | 20         |
| Tekstil ve Kişisel Kullanıma Yönelik Ürünler   | 295          | 301          | 341          | 84           | 84           | 50           | 2           | 3          | 7          |
| Finans Kuruluşları                             | 539          | 591          | 630          | 104          | 95           | 81           | 20          | 18         | 29         |
| Yat İmalat-İşletmecilik ve Su Sporları         | 235          | 261          | 305          | 39           | 38           | 25           | 4           | 9          | 7          |
| Hizmetler                                      | 648          | 758          | 850          | 130          | 127          | 122          | 15          | 16         | 32         |
| <b>Toplam</b>                                  | <b>6.599</b> | <b>7.238</b> | <b>8.091</b> | <b>1.626</b> | <b>1.609</b> | <b>1.451</b> | <b>134</b>  | <b>149</b> | <b>214</b> |
| <b>2021</b>                                    | <b>8.359</b> |              |              |              |              |              |             |            |            |
| <b>2022</b>                                    | <b>8.996</b> |              |              |              |              |              |             |            |            |
| <b>2023</b>                                    | <b>9.756</b> |              |              |              |              |              |             |            |            |



## TURİZM:

### • *Bodrum sosyal ve ekonomik yapısının son 20 yılına bakarsak, (2002)*

Nüfus;99.000  
Turizm yatak kapasitesi; 52bin  
Gelen yabancı ziyaretçi sayısı; 620.555  
Nüfusa göre yatak kapasitesi oranı; %52  
Ziyaretçi profili; İngiltere-Hollanda-Fransa-Belçika-Almanya  
Mükellef sayısı; 19.408

### • *Bodrum'un son 10 yılına bakarsak, (2012)*

Nüfus;136.317  
Turizm yatak kapasitesi; 80bin  
Nüfusa göre yatak kapasitesi oranı; %58  
Gelen yabancı ziyaretçi sayısı; 1.373.746  
Ziyaretçi profili; İngiltere-Hollanda-Fransa-Belçika-Rusya-Almanya-Polonya  
Mükellef sayısı; 16.546

### • *Bodrum'un son 5 yılına bakarsak, (2017)*

Nüfus;164.158  
Turizm yatak kapasitesi; 85 bin  
Nüfusa göre yatak kapasitesi oranı; %51  
Gelen yabancı ziyaretçi sayısı; 777.699  
Ziyaretçi profili; İngiltere-Rusya-Hollanda-Ukrayna-Polonya-Almanya  
Mükellef sayısı; 17.704

### • *2022 yılında ise;*

Nüfus;187.284 görünse de yaklaşık 400.000 nüfus yerleşik durumdadır  
Turizm yatak kapasitesi; 100 bin  
Nüfusa göre yatak kapasitesi oranı; %25  
Gelen yabancı ziyaretçi sayısı; 532.622  
Ziyaretçi profili; Ukrayna-Rusya-Polonya-Almanya-Azerbeycan

Mükellef sayısı; 22.270

Bodrum'a gelen yabancı ziyaretçi oranlarına bakıldığında geçen yıla göre, son 6 aylık verilere göre yüzde 11'lik bir artış var. Hava yoluyla 325 binin üzerinde yabancı yolcu geldi. Deniz yoluyla ise 46 binin üzerinde yabancı turist geldi. Geçen seneye göre, aynı döneme göre de yüzde 30 artış gözlemlendi. Kurban Bayramı'nda iç pazarda olan artış, şu an yok denilebilir. Bu kapsamda, iç pazarda yüzde 20'lik bir daralma var. İlgili acentelerle yaptığımız görüşmeler sonucunda ciro bazında hedef yakalandı ama son dakika rezervasyonlarda azalma oldu. 5 yıldızlı otellerde yüzde 90 oranında, 3 ve 4 yıldızlı tesislerde ise yüzde 60-70 arasında bir doluluk var.

Son 10 yıldır dünyanın en ucuz destinasyonu Türkiye'di. Fiyatlarımız biraz daha yukarı çıkınca mı diğer ülkelerle kıyaslamaya başladık. Halbuki bizler en iyi hizmeti verip en uygun tatil avantajlarını sağlıyorduk. Bodrum ve Türkiye aslında edere eder. Dünyanın en iyi 100 oteli arasında Türkiye'deki oteller var. Biz dünyanın en ucuz oteli değiliz, dünyanın en ucuz ülkesi değiliz. Bizler diğer yarışabilir ülkelerle hizmet veriyoruz, otelcilik yapıyoruz. Türkiye hizmet anlamında ilk 3'ün arasına giren bir ülkedir. Turizm Bakanlığı'na ve belediyeye bağlı plajlar var. İyi bir fiyatla tatil yapılabilir. Fiyatlar yüksek sezon oluşundan dolayı kişi başı oda kahvaltı 1500 liradan başlıyor ve 10 bin Euro'ya kadar çıkıyor. Her kesime göre uygunluk var. Avrupa şampiyonası turizm hareketliliğini dolaylı olarak etkiledi. Belli bir kesim tatil planını öteledi. 2 ülkenin erken seçime gitmesi, olimpiyatların başlayacak olması ve diğer yandan da

Almanya'daki bir acentenin iflas etmesi gibi etkenleri de göz önünde bulundurmamız gerekiyor. Global bir daralma var. Sadece Türkiye'de daralma varmış gibi bir algı yanlış oluyor.

Son zamanlarda ise özellikle Bodrum'daki işletmelerin boş olduğu, fiyatların yüksek oluşu ve Yunan adalarının daha ucuz oluşu ile ilgili basına yansıyan haberlerin bir çoğu Bodrum imajını zedelemektedir.

Turizmde mevcut pazarların korunmasının yanında yeni pazarların çeşitlendirilmesi küresel dengelere uygun planlamaların sektör tarafından benimsenmesine ihtiyaç vardır.

2025 yılında turizm sektörü, teknolojik ilerlemeler, değişen seyahat alışkanlıkları ve küresel trendler doğrultusunda önemli değişiklikler gösterebilir. İşte bazı olası yeni eğilimler ve sektörün genel durumu hakkında öngörüler:

### **1. Sürdürülebilir Turizm:**

Çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik artık turizm sektöründe ön planda olacak. Seyahat edenlerin çoğu, doğal kaynakların korunmasına ve yerel toplulukların refahına katkı sağlayan işletmeleri tercih edecektir.

### **2. Dijitalleşme ve Yapay Zeka:**

Yapay zeka destekli rezervasyon sistemleri, otel yönetimi, müşteri hizmetleri ve kişiselleştirilmiş seyahat önerileri gibi alanlarda yaygınlaşacak. Seyahat tecrübeleri daha önce olmadığı kadar kişiselleştirilebilir hale gelecek.

### **3. Hedef Pazar Çeşitlenmesi:**

Çin, Hindistan gibi yükselen ekonomilerden gelen turist sayısının artması bekleniyor. Aynı zamanda, yaşlı turistler ve solo seyahat edenler gibi farklı demografik gruplardan da ilgi gören hedef pazarlar olacak.

### **4. Sanal ve Artırılmış Gerçeklik:**

Turistlerin seyahat öncesinde destinasyonları sanal olarak deneyimlemeleri ve gezileri daha iyi planlamaları için VR ve AR teknolojileri kullanılacak.

### **5. Sağlık ve Güvenlik Odaklı**

#### **Yaklaşımlar:**

Salgın sonrası dönemde sağlık güvenliği ve hijyen standartları seyahat planlamalarında belirleyici olacak. Oteller ve diğer konaklama birimleri bu konuda önemli iyileştirmeler yapacaklar.

### **6. Deneyim Odaklı Turizm:**

Turistler, kültürel ve doğal deneyimlerle dolu, özgün ve eşsiz deneyimler sunan destinasyonları tercih edecekler. Yeme içme, yerel festivaller, el sanatları gibi kültürel aktiviteler turistler için çekici olacak.

### **7. Sosyal Medyanın Rolü:**

Seyahat deneyimlerini paylaşmak ve önerilerde bulunmak için sosyal medya platformları daha da önem kazanacak. İşletmeler için sosyal medya pazarlaması büyük bir etkiye sahip olacak.

Bu eğilimler, 2025 yılında turizm sektörünün nasıl şekillenebileceğine dair genel bir bakış sunuyor. Teknolojinin ve

değişen tüketici taleplerinin sektöre yön vereceği açık; ancak sürdürülebilirlik ve deneyim odaklı turizm gibi kavramlar daha da önem kazanacak gibi görünüyor. Öte yandan maliyetlerin artması, imar durumları vb. gibi koşullardan dolayı konaklama sektörü turizm tesis sayısı yeni yatırımları daha çok rezidans ve ikinci konut olarak planlanmaya başladığından turizm tesis sayısı ve kapasitesi gelecek yıllar için gelişimi ve niteliği bakımından yavaşlama eğilimine girmiştir.

Agroturizm-sağlık-düğün turizmi başta olmak üzere turizm çeşitliliğinin sektörler üzerinde ve turizm sezonunun uzatılması amacıyla yürütülecek çalışmalarla, doğru tanıtım faaliyetlerinin planlanması başta olmak üzere “turizm master planı” hazırlanarak uygulamaya geçilmesi Bodrum turizm sektörüne ivme kazandıracak, sorunların çözüme kavuşturulmasına önem katacaktır.

## TARIM:

Bodrum, bir turistik bölge olmasıyla tanınır ve tarım potansiyeline sahip bir yerleşim alanıdır. Ancak, son yıllarda turizmin gelişmesiyle birlikte tarım sektörü üzerinde bazı değişiklikler ve zorluklar yaşanmış olabilir. Bodrum’da tarım sektörünün mevcut durumu ve gelecek için beklentiler şu şekilde değerlendirilebilir:

**Mevcut Durum:** Bodrum’un tarım sektörü, özellikle zeytin, üzüm, incir gibi Akdeniz iklimine uygun ürünlerin yetiştirilmesine elverişli bir coğrafyada yer almaktadır. Bunun yanı sıra sebze ve meyve üretimi de önemli bir yer tutar.

**Zorluklar:** Turizm faaliyetlerinin artmasıyla birlikte tarım arazilerinin konut veya turistik tesis alanlarına dönüşmesi riski bulunmaktadır. Ayrıca su kaynaklarının sınırlı olması, iklim değişikliği etkileri ve pazarlama zorlukları gibi faktörler tarımı olumsuz etkileyebilir.

Gelecek için Beklentiler:

### • Sürdürülebilir Tarım Pratikleri:

Bodrum’da tarımın geleceği, sürdürülebilir tarım tekniklerine dayalı olarak şekillenmelidir. Organik tarımın teşvik edilmesi ve su kaynaklarının verimli kullanımı önemlidir.

### • Pazarlama ve İşbirlikleri:

Ürünlerin pazarlanması ve dağıtımı konusunda modern teknolojiler ve dijital pazarlama stratejileri kullanılmalıdır. Ayrıca kooperatifler ve yerel işbirlikleri güçlendirilmelidir.

### • Turizmle Entegrasyon:

Tarım ve turizm sektörleri arasında entegrasyon sağlanarak tarım ürünlerinin turistlere doğrudan sunulması ve tarım turizmi olanaklarının geliştirilmesi gerekmektedir.

### • İklim Değişikliğine Uyum:

İklim değişikliği etkilerine karşı dayanıklı türlerin seçimi ve sulama sistemlerinin iyileştirilmesi gibi önlemler alınmalıdır.

Bodrum’un tarım sektörü, doğal koşulları ve turizm faaliyetlerinin etkisiyle karmaşık bir yapıya sahiptir. Ancak doğru stratejiler ve sürdürülebilir yaklaşımlarla gelecekte de verimli bir tarım sektörü sürdürülebilir ve geliştirilebilir.





Özellikle agroturizm gibi gelişmeye açık bir alana sahip Bodrum'da turizm ve tarım faaliyetleri bir araya getirilebilir.

Bodrum Mandalini, üzümü, yöresel ve endemik bitkileri, son yıllarda ise yöreye özgü dilmit zeytini ile konunun gelişiminin önü açıktır.

### İNŞAAT VE GAYRİMENKUL PİYASASI:

Bodrum'da inşaat sektörü ve gayrimenkul sektörü, bölgenin turistik ve mülkiyet potansiyeliyle doğrudan ilişkilidir. Son yıllarda Bodrum, hem yerli hem de uluslararası yatırımcılar için cazip bir gayrimenkul pazarı haline gelmiştir. Ancak, sektördeki mevcut durumu ve gelecekteki beklentileri değerlendirmek için bazı ana noktalar şunlardır:

**Mevcut Durum:** Turizm Odaklı Gelişim: Bodrum, turistik bir destinasyon olması sebebiyle konut ve tatil köyleri inşaatı ile yoğun bir şekilde gelişmiştir. Özellikle yüksek standartlı konut projeleri ve lüks villalar bölgede yaygındır.

**Altyapı ve Hizmetler:** Bodrum'da altyapı çalışmaları, yol ve su gibi temel hizmetlerin iyileştirilmesiyle paralel olarak artmaktadır. Bu, yeni konut projelerinin ve turistik tesislerin gelişimi için önemli bir temel oluşturur.

**Yatırım ve Talep:** Hem yerli hem de yabancı yatırımcılar, Bodrum'un doğal güzellikleri, tarihi ve turizm potansiyeli nedeniyle bölgede gayrimenkul edinmeye yönelik büyük ilgi göstermektedirler. Bu durum, yerel pazarın ve fiyatların büyük

ölçüde etkilenmesine neden olmuştur.

**Gelecek İçin Beklentiler:** Sürdürülebilir ve Yüksek Kaliteli Projeler: Gelecekte Bodrum'da sürdürülebilirlik ilkeleri ve çevre dostu uygulamaların ön plana çıkması beklenmektedir. Yatırımcılar ve tüketiciler, daha yeşil ve enerji verimli binalar arayışında olabilirler.

**Teknoloji Odaklı Gelişim:** Akıllı ev sistemleri, enerji yönetimi çözümleri ve dijital pazarlama stratejileri gibi teknolojik yenilikler, Bodrum'daki gayrimenkul sektörünü dönüştürebilir ve pazarlamada avantaj sağlayabilir.

**Kültürel ve Tarihi Mirasın Korunması:** Bodrum'un kültürel ve tarihi zenginlikleri, yeni projelerin planlanmasında ve tasarlanmasında önemli bir rol oynamalıdır. Yüksek katlı binaların ve büyük ölçekli projelerin çevreye zarar vermeden planlanması önemlidir.

**Yatırım Fırsatları ve Verimlilik:** Bodrum'da gayrimenkul yatırımının verimliliği, bölgedeki ekonomik gelişmelere ve turizm hareketliliğine bağlı olarak şekillenecektir. Yatırımcılar için potansiyel getiri ve riskler dikkate alınmalıdır.

Sonuç olarak, Bodrum'da inşaat ve gayrimenkul sektörleri, turizm potansiyeli ve yatırımcı ilgisiyle güçlü bir ivme kazanmış durumdadır. Gelecekte, sürdürülebilirlik, teknoloji entegrasyonu ve kültürel mirasın korunması gibi faktörlere odaklanarak sektörün sağlıklı bir büyüme süreci yaşaması beklenmektedir.



## YAT İMALATI-MARINALAR VE MAVİ YOLCULUK:

Bodrum, Türkiye'nin önemli yat imalatı, marina ve mavi yolculuk sektörlerine sahip bir bölgedir. Bu sektörler, bölgenin doğal güzellikleri, deniz turizmi potansiyeli ve yatırımcı ilgisiyle büyük önem taşımaktadır. İşte bu sektörlerin mevcut durumu ve geliştirilmesi için önerilen yeni eğilimler:

### Mevcut Durum:

#### 1. Yat İmalatı:

Bodrum, Türkiye'nin önemli yat imalatı merkezlerinden biridir. Burada hem seri üretim hem de özel tasarım yat imalatı yapılmaktadır. Yerel işletmeler, yüksek kaliteli ve lüks yatlar üretmektedir. Gulet-Tırhandil ve çeşitli büyüklüklerde motor yatlar Bodrum'da üretilmekte olup, Bodrum'un elinde kalan tek sanayi koludur.

#### 2. Marinalar:

Bodrum'da birkaç büyük marina bulunmaktadır. Bu marinalar, hem yerli hem de yabancı yatçılar için konaklama, bakım-onarım ve diğer hizmetler sunmaktadır. Marina altyapısının iyileştirilmesi ve genişletilmesi önemli bir ihtiyaçtır.

#### 3. Mavi Yolculuk:

Bodrum, Ege Denizi'nin en popüler mavi yolculuk rotalarından biridir. Gulet tarzı teknelerle yapılan bu turlar, yerli ve yabancı turistler tarafından tercih edilmektedir. Bölgedeki doğal güzellikler ve tarihi zenginlikler mavi yolculuk

turizmini desteklemektedir.

### \*\*Geliştirme İçin Yeni Eğilimler:\*\*

1.Sürdürülebilirlik Odaklı Yaklaşımlar: Yat imalatı ve marinaların sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda geliştirilmesi önemlidir. Daha çevre dostu malzemelerin kullanımı, enerji verimliliği sağlayan teknolojilerin benimsenmesi ve atık yönetimi konularına odaklanılmalıdır.

### 2. Teknoloji Entegrasyonu:

Akıllı marina yönetim sistemleri, dijital rezervasyon platformları, uzaktan izleme ve bakım sistemleri gibi teknolojik yenilikler marinaların verimliliğini artırabilir ve kullanıcı deneyimini iyileştirebilir.

### 3. Eğitim ve Nitelikli İş Gücü:

Yat imalatı ve marina yönetimi için nitelikli iş gücüne ihtiyaç vardır. Bu alanda eğitim programları ve mesleki kurslar düzenlenerek sektörde uzmanlaşmış personel yetiştirilmesi teşvik edilmelidir.

### 4. Pazarlama ve Tanıtım:

Bodrum'un yat imalatı, marinalar ve mavi yolculuk potansiyelini ulusal ve uluslararası pazarlarda daha etkin bir şekilde tanıtmak için pazarlama stratejileri güçlendirilmelidir. Dijital pazarlama, sosyal medya ve uluslararası fuar katılımları gibi yöntemler kullanılabilir.

### 5. Hukuki Düzenlemeler:

Yat imalatı, marina işletmeciliği ve mavi yolculuk hizmetleri için uygun hukuki düzenlemelerin oluşturulması ve mevcut düzenlemelerin güncellenmesi gerekmektedir. Bu, sektörün büyümesini



ve uluslararası standartlarda rekabet edebilirliğini artırabilir.

Bodrum'daki yat imalatı, marina ve mavi yolculuk sektörleri, doğal potansiyellerini ve turizm çekiciliğini kullanarak önemli bir ekonomik potansiyele sahiptir. Yukarıda belirtilen eğilimlerin uygulanmasıyla birlikte bu sektörlerin daha da geliştirilmesi ve uluslararası düzeyde rekabet edebilir hale gelmesi mümkündür.

### **DIŞ TİCARET VE ULUSLARARASILAŞMA:**

Bodrum'da ihracata konu olan ürünler şöyledir: gıda ürünleri (mandalina-pastacılık ürünleri-reçel-marmelat vb.), hediyeelik eşya malzemeleri, yat ve tekneler, yat bakım-onarım hizmetleri, su spor malzemeleri, şezlong-şemsiye ürünler, mobilyalar, inşaat malzeme ve ekipmanları, altın vb. değerli madenlerden takılar, giysi ve konfeksiyon ürünler başta gelmektedir.

İhracata konu hizmetler ise şöyledir; sağlık turizmi, yazılım ve oyun teknolojileri, film vb. dijital görsel yayınlar

Odamıza kayıtlı üyeler incelendiğinde yaklaşık 250 işletmenin ihracatçıları birliğine kayıtlı olduğu ve ihracat potansiyeline sahip olduğu görülmektedir. İhracata konu ürünlerin sayısal ve niteliğinin artırılmasına yönelik Pazar araştırmaları ve tanıtım çalışmaları işletmelerin bu yönde büyümelerinin teşvik edilmesi ile ilerletilmelidir.

### **ÜYE MEMNUNİYETİ VE BEKLENTİLERİ**

Yıllar bazında üyelerle yapılan anket sonuçlarına göre son 3 yıl verileri değerlendirildiğin üye memnuniyeti %82'lerden %76'lara gerilediği görülmektedir. Bu aşamada üye sayısı arttığı gözlenirse de doğrudan memnuniyetin ölçümlenebileceği üyeye ulaşmakta zorluk çekilmektedir. Üyeler anket yapmak istememekte veya odaya hizmet almaya gelen personeli veya muhasebecisi tarafından anketlerin doldurulması odamızın üye memnuniyet sonuçlarını doğru analiz edememesine sebebiyet vermektedir.

Üyelerin Odamıza sunduğu yazılı beklentiler şöyle özetlenebilir:

1. Üye ziyaretlerinin artırılması
2. Üye faaliyetlerinde turizm sektörü dışında daha çok etkinlik ve projenin uygulanması
3. Oda hizmetlerinin mobilitesinin artırılması
4. Bodrum çarşısı ve Bodrum altyapısından doğan sorunların çözümü
5. Odanın kredi veren bir kurum haline gelmesi veya kredi alımını kolaylaştırması

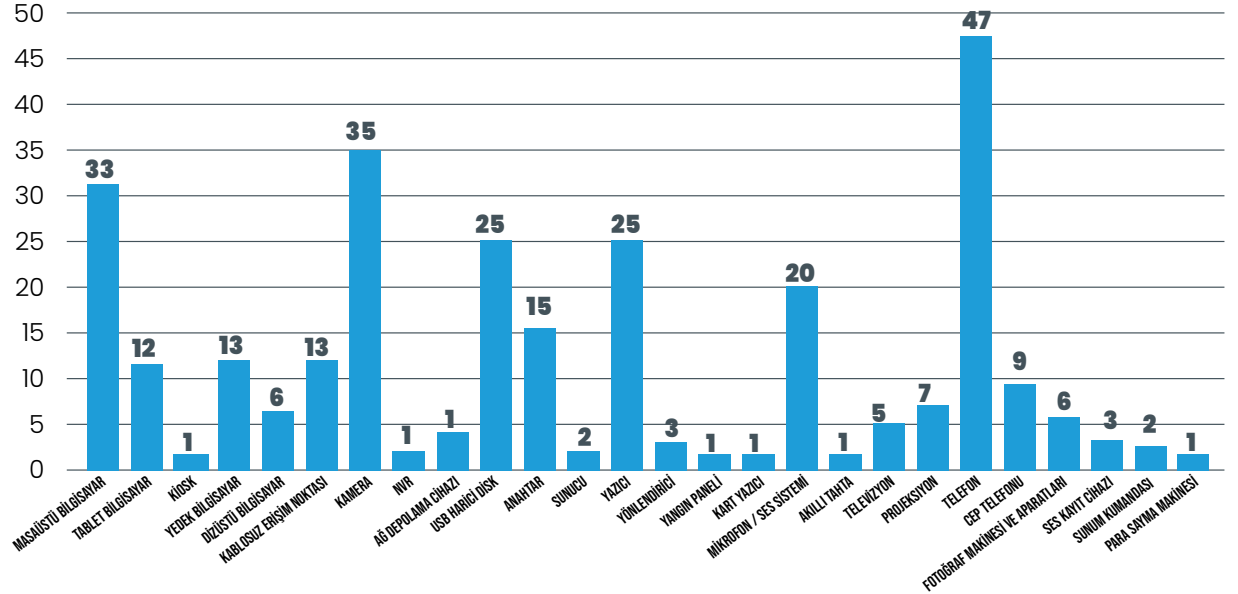


## 10. SUNULAN HİZMETLERE İLİŞKİN PERFORMANS SONUÇLARI (YILLAR BAZINDA EN AZ 3 YIL)

|                                          | 2021  | 2022  | 2023  |
|------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Ticaret Sicil Yeni Üye Kayıt Sayısı      | 1.082 | 1.210 | 1.176 |
| Oda Sicil Yeni Üye Kayıt Sayısı          | 1.171 | 1.259 | 1.259 |
| Ticaret Sicil Kaydı Silinen Üye Sayısı   | 300   | 351   | 307   |
| Oda Sicil Kaydı Silinen Üye Kayıt Sayısı | 275   | 332   | 300   |
| Ticaret Sicil Tadil İşlem                | 1.199 | 1.690 | 1.715 |
| Oda Sicil Tadil İşlem                    | 1.472 | 1.689 | 1.702 |
| Ticaret Sicil Tasfiye İşlem              | 75    | 98    | 124   |
| Oda Sicil Tasfiye İşlem                  | 83    | 95    | 82    |
| T.Sicil Tasdiknamesi                     | 2.027 | 2.870 | 2.713 |
| Yetki Belgesi                            | -     | 1.196 | 4     |
| 120. Mad. Belge                          | -     | -     | -     |
| 111.Mad. Belge                           | 40    | 71    | 65    |
| T.Sicil Gazetesi                         | 2.661 | 3.776 | 3.917 |
| Cevap Yazısı                             | 1.298 | 1.606 | 2.212 |
| Defter Tasdik                            | 2.669 | 3.952 | 3.180 |
| Anasözleşme-Karar Tasdik                 | 1.462 | 1.159 | 1.285 |
| Oda Belgeleri                            | 6.257 | 7.951 | 7.923 |
| Kapasite Raporu                          | 15    | 22    | 14    |
| Yerli Malı Belgesi                       | -     | 2     | -     |
| Ekspertiz Raporu                         | 3     | 4     | 10    |
| İş Makinesi Tescili                      | 1.082 | 1.210 | 1.176 |
| K Belgesi                                | 1.171 | 1.259 | 1.259 |
| Web yayın sayısı                         | 300   | 351   | 307   |
| Odamızın Yer Aldığı Basın-Yayın Sayısı   | 4.253 | 3.660 | 5.105 |

|                                                | 2021    | 2022    | 2023    |
|------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Odamızın Yer Aldığı Basın-Yayın Sayısı         | 4.253   | 3.660   | 5.105   |
| Dağıtılan Dergi                                | 900     | 3.000   | -       |
| Basılan Dergi                                  | 1       | 1       | -       |
| Gönderilen Mail                                | 35      | 53      | 53      |
| Gönderilen Basın Bülteni                       | 33      | 42      | 37      |
| Gönderilen SMS                                 | 493.535 | 600.549 | 881.490 |
| Web Görüntüleme                                | 305.292 | 250.037 |         |
| Facebook Takipçi Sayısı                        | 2.643   | 3.168   | 3.209   |
| Twitter Takipçi Sayısı                         | 2.328   | 2.349   | 2.390   |
| Instagram Takipçi Sayısı                       | 1.050   | 1.714   | 2.268   |
| Mail Kayıt Sayısı                              | 10.785  | 11.286  | 11.955  |
| SMS Kayıt Sayısı                               | 10.531  | 11.320  | 11.652  |
| Burslu Öğrenci Sayısı                          | 150     | 150     | 150     |
| Üye eğitim sayısı                              | 5       | 2       | 19      |
| Eğitim katılımcı sayısı                        | 248     | 100     | 770     |
| Personel başına ortalama eğitim saati          | 27,42   | 17,21   | 5,57    |
| Proje sayısı                                   | 2       | 3       | 2       |
| Lobi-toplantı-ziyaret sayısı                   |         |         | 232     |
| Fuar Sayısı                                    |         |         |         |
| Uluslararası Toplantılar/ziyaretler/görüşmeler |         |         |         |

## 11. ODANIN MEVCUT TEKNOLOJİK YAPISI (DONANIM, YAZILIM, BİLGİ VB.)



### KULLANILAN YAZILIM LİSTESİ

| ÜRETİM-İŞ |                                                           | GRAFİK TASARIM-MAILING |                               |
|-----------|-----------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------|
| 1         | Adobe Acrobat DC                                          | 1                      | Adobe Creative Cloud          |
| 2         | AKIS Yonetici                                             | 2                      | Mail Designer Pro             |
| 3         | Evrak Takip Programı                                      | 3                      | GIMP 2.8.10                   |
| 4         | Probase Bordro                                            | İLETİŞİM-MESAJLAŞMA    |                               |
| 5         | ArkSigner 2.2.4 sürümü                                    | 1                      | GroupMail :: Business Edition |
| 6         | Realtek High Definition Audio Driver                      | 2                      | Output Messenger Server       |
| 7         | ImzagerKurumsal 2.9.1                                     | 3                      | Posta Güvercini               |
| 8         | Polimek Akıllı Kalem Devriye Tur Kontrol Sistemi Yazılımı | 4                      | İntepres haber takip          |
| 9         | Camuratech GKS Personel Devam Kontrol Programı            | GÜVENLİK               |                               |
| 10        | Smart PSS Kamera Programı                                 | 1                      | ESET                          |





## 12. ODANIN FİNANSAL YAPISI

(BÜTÇE GERÇEKLEŞMELERİ, NAKİT AKIŞI, AİDAT TAHSİLAT ORANI, İHTİYATLAR VB.)

| BODTO YILLAR İTİBARIYLA GELİR-GİDER BÜTÇESİ VE GERÇEKLEŞME ORANLARI |            |            |                  |                     |
|---------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------------|---------------------|
| YIL                                                                 | Bütçe (TL) |            | Gerçekleşen (TL) | Gerçekleşme oranı % |
| 2023                                                                | Gelirler   | 22.835.000 | 31.646.007,33    | %138,59             |
|                                                                     | Giderler   | 22.835.000 | 20.859.039,50    | %91,35              |
| 2022                                                                | Gelirler   | 11.900.000 | 17.329.841,60    | %145,63             |
|                                                                     | Giderler   | 11.900.000 | 11.559.126,36    | %97,14              |
| 2021                                                                | Gelirler   | 6.900.000  | 11.453.686,78    | %166                |
|                                                                     | Giderler   | 6.900.00   | 6.825.858,75     | %99                 |

| ORTALAMA TAHSİLAT ORANI | 2023 TAHSİLAT ORANI | 2022 TAHSİLAT ORANI | 2021 TAHSİLAT ORANI |
|-------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 58%                     | 55%                 | 58%                 | 63%                 |
| 43%                     | 41%                 | 47%                 | 39%                 |
| 51%                     | 53%                 | 60%                 | 41%                 |
| 44%                     | 43%                 | 49%                 | 49%                 |
| 40%                     | 39%                 | 41%                 | 37%                 |
| 55%                     | 52%                 | 55%                 | 57%                 |
| 49%                     | 47%                 | 52%                 | 48                  |



| TOPLAM GELİR / TOPLAM GİDER (KÜMÜLE) |      |      |      |      |
|--------------------------------------|------|------|------|------|
| Ay/Yıl                               | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Ocak                                 | 1,59 | 1,29 | 0,81 | 0,96 |
| Şubat                                | 2,01 | 1,01 | 0,93 | 0,90 |
| Mart                                 | 1,90 | 1,04 | 0,96 | 0,95 |
| NISAN                                | 1,73 | 1,05 | 0,76 | 0,99 |
| MAYIS                                | 1,59 | 1,08 | 0,78 | 1,09 |
| HAZİRAN                              | 1,84 | 1,42 | 1,03 |      |
| TEMMUZ                               | 1,86 | 1,48 | 1,14 |      |
| AĞUSTOS                              | 1,64 | 1,33 | 1,16 |      |
| EYLÜL                                | 1,57 | 1,28 | 1,24 |      |
| EKİM                                 | 1,63 | 1,43 | 1,47 |      |
| KASIM                                | 1,68 | 1,47 | 1,56 |      |
| ARALIK                               | 1,68 | 1,50 | 1,52 |      |
| TOPLAM                               | 1,68 | 1,50 | 1,52 |      |



### **İştiraklerimiz:**

- 1.) Bodrum Güçbirliği Yatırım, Dan., Turizm, Basın-Yayın, Gıda, Tarım, İnş., El Sanatları, Taş., Paz., İth., İhr., Tic.ve San.A.Ş.
- 2.) Gümrük ve Turizm İşletmeleri A.Ş.
- 3.) Balo Büyük Anadolu Lojistik Organizasyonlar A.Ş.
- 4.) Muğla Teknopark Yönetici A.Ş.
- 5.) Bodrum Liman İşletmeleri A.Ş.
- 6.) Muğla Apiterapik Arıcılık Ürünleri Ar-Ge İnovasyon ve İşleme Merkezi A.Ş.

Bu iştirakler sonucunda Odaya kazandırılan mali değer; Mali ve İdari İşler birimi tarafından raporlanmaktadır.

### **13. ODANIN ALTYAPISI**

#### **(BÜTÇE, EKİPMAN, DONANIM VB.)**

Bodrum Ticaret Odası Muğla ilinde en çok üyeye sahip odasıdır. 2017 yılında yeni hizmet binasına taşınan BODTO, sosyal kullanım alanlarının fazla olması ile tüm Bodrum'un toplantı, eğitim, seminer, etkinlik yapabildiği bir sosyal alan olmuştur. Bu özelliği sadece üyelerine değil tüm Bodrum'a hizmet vermektedir. Odamız yazılım, donanımları yukarıda belirtilmiştir. Ayrıca Binamızda güneş enerjisi üretimi yapmak üzere altyapımız olup, elektriğimizi kendimiz üreterek tüketmekteyiz. Odamız sıfır atık belgesini almıştır. Ayrıca oda üyelerinin kullanımına yönelik olarak 3 adet elektrikli araç şarj istasyonu bulunmaktadır. Odamız bünyesinde bir motosiklet, 2 binek araç, 1 makam aracı ve 1 adet togg marka araç hizmet vermektedir.

Oda bütçesinin güçlendirilmesine

yönelik yeni öncelikler ve yatırım alanları belirlenmelidir.

Gelecek dönemde Odamız altyapısını güçlendirmek ve geliştirmek için gerekli ihtiyaçlar ve eksikler:

- CRM (Müşteri/Üye İlişkileri Yönetimi) Yazılımı
- Dijital Arşiv Yönetimi Yazılımı
- DYS (Doküman Yönetim Sistemi) Yazılımı
- Chatbot (Sohbet Robotu)
- IoT Teknolojisinin kurulması

### **14. ODANIN TARİHSEL GELİŞİMİ** **(KİLOMETRE TAŞLARI, BAŞARILAR, BAŞARISIZLIKLAR VB.)**

- Düzenli Dergi Çıkaran İlk Oda-Diğer Odalara Örnektir (2005)
- Muğla İl Genelinde Kalite Çalışmaları İlk Başlatan Oda (2006)
- Muğla Ortak Odaları Toplantısını İlk BODTO Başlatmıştır- TOBB'a Örnek Olmuştur. (2006)
- Muğla Odaları İle Adalarda İlk Fuar Organizasyonu (2006)
- İlk Bölge Genelini Kapsayan İşyeri Envanter Çalışması(2006)
- Üyeleri İçin İndirimli İşyeri Uygulaması (2006)
- BODTO 2006 Yılından Bu Yıla Kadar "Bir Telefonla Hizmetinizdeyiz" Çalışması Yürüterek Üyelerimizin Hizmet Binasına Gelmeden Aidat Ödemeleri Gerçekleştirilmektedir. Aynı Zamanda



Bankalarla Yapılan Yoğun Görüşmeler Sonucunda Üyelere Oda Aidatlarının Kredi Kartı İle Taksitlendirilerek Ödenmesi İmkânı Sunulmaktadır.

- Muğla İlinde İlk Akredite, Ege Bölgesinde Akredite Olan Üçüncü Oda (2007)
- Özel İstihdam Bürosu Olan İlk Oda (2007)
- Muğla Ortak Vergi Ödül Töreni İlk Kez BODTO Tarafından Organize Edildi. TOBB'a Örnek Olmuştur. (2007)
- İlk Tahsis Ve İhtisas Komisyonları Kuran Oda –TOBB'a Örnek Olmuştur. (2009)
- İngiliz Ticaret Odaları Tarafından Denetlenen İlk Oda (2009)
- Deik Oda Temsilciliği Alan Muğla İlindeki İlk İlçe Odası, Ülke Genelinde İse 3 (2009)
- Bodrum'da Stratejik Planlama Yapan İlk Kurumdur (2010)
- Bodrum'da Geka'dan İlk Proje Desteği Alan Kurum (2010)
- Bodrum'da En Çok Proje Desteği Alan Kurum
- Kgf'nin Açıldığı 3. İlçe (2012)
- Vize Ofisi Açan İlk Oda (2012)
- Bölgesel Ölçekte Mimari Tasarım Yarışması Yapan İlk Oda (2015)
- Geka'da Destek Alan Bir Proje Sonuçlandırılmadı, Sebebi İse Proje Alanının Mülkiyet Ve İzin Çalışmalarına Çevre Ve Şehircilik Bakanlığının İzin Vermemesi Sebebiyle Yürütülememiştir
- BODTO Yönetim Kurulu Başkanı 2005 Yılından Bu Yana Görevine Seçilerek Başkanlığı Yürütmektedir
- BODTO Yeni Hizmet Binası 2017 Yılında 1800m2'de Üyelerine Ve Bodrum'a Hizmet Vermektedir, Bodrum'un Önemli Bir Salon İhtiyacını BODTO Karşılamaktadır



# 2025–2030 BODTO STRATEJİK PLAN EKİBİ VE ÇALIŞMALARI

4







## 2025-2030 BODTO STRATEJİK PLAN EKİBİ VE ÇALIŞMALARI

12.03.2024 tarih ve 74 sayılı Yönetim Kurulu Kararı kapsamında, 1-2024-2028 BODTO 2024-2028 yılı Stratejik Planı hazırlık çalışmaları kapsamında bir önceki toplantıda alınan kararlar gözden geçirilerek; **Stratejik Plan Ekibinde Yönetim Kurulu Üyeleri ile Oda Meclisinden Murat PAHNA, Ali Rıza AKDOLU ve Mahmut Özgür YAĞCI'nın görev almasının uygun olduğuna; Odamız Meslek Komitesi Üyelerine Komite toplantılarında bilgilendirme yapılmasına karar verildi.**

Bu karar doğrultusunda Stratejik Plan ekibi;

- Meclis Başkanı İlhan Ersan
- Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Serdar Kocadon
- Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Akkaya
- Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erdem Ağan
- Yönetim Kurulu Üyesi Gürkan Topan
- Yönetim Kurulu Üyesi Arif Ceylan Satı
- Yönetim Kurulu Üyesi Atilla Serttaş
- Yönetim Kurulu Üyesi Fatma Nur Tuncer
- Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Güneri
- Yönetim Kurulu Üyesi Fatih Efe
- Meclis Üyesi Murat Pahna
- Meclis Üyesi Ali Rıza Akdolu
- Meclis Üyesi Mahmut Özgür Yağcı

Stratejik Plan çalışmaları Berker Telek danışmanlığında ilerletilmiş olup, 05.06.2024, 3-4.07.2024 ve 5-6.08.2024 tarihlerinde yapılan eğitim çalışmaları ile geliştirilmiştir



# MİSYON & VİZYON

5



## Misyon (Amaç)

Bodrum'un değerlerini koruyarak ve çevresel sürdürülebilirliği gözeterek kentimizdeki hizmet ve yaşam kalitesinin yükseltilmesine katkı sağlamaktır.



## Vizyon

2030'a kadar yabancı turist başına ortalama harcama tutarının Türkiye ortalamasının 2 katına çıkartılmasını sağlamaktır.

### *Stratejik Hedefler*

1. Mesleki yeterlilik/Uzmanlık belgesine sahip çalışan oranının %85'e çıkarılması (M/V)
2. Turizm sektöründe Tripadvisor sistemi kapsamında 4,5 üzerinde puan alan işletme oranının %80'in üzerine çıkarılması (M/V)
3. Bodrum'a gelen Cruise gemisi sayısının %50 artırılması (V)
4. Cruise gemileri için Bodrum'un başlangıç limanı olma oranının %5'e ulaştırılması (V)
5. "World Luxury Awards" ödüllü işletme sayısının her yıl %10 artırılması (V)
6. Bodrum'u Türkiye'nin Agroturizm merkezi haline getirmek (agroturizm yapan işletme sayısı) (M/V)
7. Mavi Yolculuk Turizminde akla gelen ilk turizm merkezi olmak (M/V)



# GZFT (SWOT) ANALİZİ

6



## Güçlü Yönler

- Odanın mali yapısının güçlü olması
- Odanın Bodrum'daki STK'larla iletişimin güçlü olması
- Hizmet binasında çok sayıda katılım kapasitesinde alanların bulunması
- Oda tarafından turizm alanında bir çok etkinlik düzenlenmesi

## Zayıf Yönler

- Proje üretim kapasitesi yetersiz
- Dış ilişkiler yönetimi yetersiz
- Oda tarafından gerçekleştirilen etkinliklere üyelerin katılımı yetersiz
- Sosyal medya kullanımı yetersiz
- Aidat tahsilat oranlarının yıllar bazında düşmesi
- Personel memnuniyet oranının yıllar bazında düşmesi

## Tehditler

- Aynı konuda/alanda işyerinin fazla olması
- Yetersiz/kalitesiz hizmet sunan işletmeler nedeniyle oluşan olumsuz Bodrum algısı
- Her sektörde kalifiye eleman yetersizliği olması
- Kentin tüm bileşenlerinde (su, kanalizasyon, elektrik, trafik vb.) altyapı eksiklikleri bulunması
- Ülkedeki yüksek enflasyon nedeniyle fiyatları sürekli artması, bu fiyatlar karşılığında uygun değer sunulamaması
- Bodrum'un tanıtımında dijital teknolojinin yeterince kullanılmaması
- Çarşı içinde imitasyon ürün dükkanlarının çok olmasının oluşturduğu olumsuz algı

## Fırsatlar

- Bodrum'un mavi yolculuk turizmde öncü olması
- Bodrum'da Cruise gemileri için yanaşma iskelesi bulunması
- Dünyadaki ünlü marka restoranların Bodrum'da bulunması
- Bodrum'a ulaşım kanallarının (uluslararası havaalanı, kara, deniz) çeşitli olması
- Tanınmış sağlık kuruluşlarının (hastaneler) bulunması
- Yunan adalarının yakın olması
- Kültür, sanat etkinliklerinin fazla olması
- Bodrum'da 3 adet marina bulunması



# STRATEJİLER

# 7







## **STRATEJİLER**

- a)** Mesleki eğitim konusunda farkındalığın ve bilgi birikimin artırılması  
(1, 2, 5,7)
- b)** Turizm konusunda yurt dışı etkinliklere katılım sağlanması  
(A.B.D'de St..... fuarı) (3, 4)
- c)** Lobicilik faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi (M, 1, 3, 4, 5, 6,7)
- d)** Altyapı ve üstyapıların yenilenmesi için ilgili kurumlarla işbirliği yapılması  
(M, 2, 4, 5, 6,7)
- e)** Sosyal medyada değerlendirilme/derecelendirme konusunda üyelerde farkındalık yaratılması (2)
- f)** Tanıtım faaliyetlerinin geliştirilmesi (dijital platformlar ağırlıklı olmak üzere)  
(M, 1, 2, 3, 4, 5, 6,7)
- g)** Dış kaynaklı fonlardan yararlanılması (M, 1, 6)
- h)** Sürdürülebilirlik alanında çalışmalar yürütülmesi (M, 6,7)
- i)** Hizmet kalitesini artırmaya yönelik teşvik mekanizmaları geliştirilmesi (M, 1, 5,7)
- j)** Turizm türlerinin çeşitlendirilmesi (M, 3, 4,6,7)
- k)** İşletmeler arası rekabetin desteklenmesi (1, 5)



# SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

# 8



## SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

2025-2030 yılları Bodrum Ticaret Odası Stratejik Planı 19.11.2024 tarih ve 108 Sayılı Yönetim Kurulu kararı ile onaylanmış olup, 01.01.2025 tarihi itibarıyla uygulanmaya başlanacaktır. 2025 yılı iş planı da yine 19.11.2024 tarih ve 108 Sayılı Yönetim Kurulu kararı ile onaylanarak, plan bütçe planlama çalışmalarında kullanılarak, ilgili personelin görevlendirilmesi sonucunda takip edilecektir.

Stratejik planın revizyonlarından, kararların alınması, uygulanması ve takibinden Yönetim Kurulu sorumludur.





# BODTO

T.C. BODRUM TİCARET ODASI  
BODRUM CHAMBER OF COMMERCE



bodto48



[www.bodto.org.tr](http://www.bodto.org.tr)